



2025
**7^o DATA & AI
SUMMIT**

18

MARZO

THE WESTIN
LIMA HOTEL

ESCALANDO LA IA

DEL MODO PILOTO A LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNERS ESTRATÉGICOS



En los últimos dos años, la inteligencia artificial y la gestión de datos nos han impactado como un verdadero tsunami, transformando el panorama empresarial a una velocidad sin precedentes. Ahora, el reto no es solo hablar de la IA o tratar de anticipar el futuro, sino implementarla de manera efectiva y responsable en nuestras organizaciones, asegurándonos que cada paso aporte un valor tangible y directo a nuestros procesos, productos y servicios.

Este año la prioridad es clara: demostrar y materializar el valor que la IA y la gestión de datos puede aportar positivamente a los negocios, no solo en términos internos buscando la eficiencia operativa, sino también en la creación de nuevas oportunidades de crecimiento y diferenciación en el mercado. El desafío y los riesgos radican en escalar estas tecnologías de forma sostenible, integrándolas en toda la cadena de valor y asegurando que su adopción esté alineada con los objetivos estratégicos de la empresa.

Al mismo tiempo, es fundamental gestionar los riesgos inherentes a estas tecnologías emergentes, como la seguridad y calidad de los datos, la transparencia y el impacto en la fuerza laboral. La realidad es que, aunque hemos avanzado significativamente, debemos reconocer que este es solo el comienzo de una transformación mucho más profunda.

Es un viaje que requiere paciencia, visión y, sobre todo, una estrategia clara para transformar la innovación en resultados concretos que agreguen valor.

DR. MICHAEL HOUSMAN



Keynote speaker /
CEO, AI-cclerator



Es fundador y CEO de AI-cclerator, donde ayuda a las organizaciones a aprovechar los avances en inteligencia artificial. A lo largo de su carrera, ha liderado equipos tecnológicos en empresas en etapas tempranas, diseñando plataformas para contratar candidatos, comunicarse de manera más efectiva con clientes, detectar fraudes y realizar transacciones inmobiliarias.

Su investigación ha sido publicada en diversas revistas y presentada en decenas de conferencias académicas orientadas a profesionales, y destacada por medios como The New York Times, Wall Street Journal, The Economist y The Atlantic.

Obtuvo su A.M. y Ph.D. en Economía Aplicada y Ciencias de la Gestión en The Wharton School de la Universidad de Pensilvania, y su A.B. en la Universidad de Harvard.

Understanding the Explosion of Artificial Intelligence: Past, Present, and Future

Estamos viviendo en medio de una explosión de inteligencia artificial que está revolucionando industrias enteras y transformando completamente nuestra forma de vivir: los nuevos automóviles ahora cuentan con piloto automático para conducir en autopistas, las aplicaciones de correo electrónico y mensajería anticipan nuestra próxima frase, nuestros teléfonos reconocen nuestras caras y voces, y los robots están aprendiendo a moverse y manipular objetos por sí mismos.

Pero si los algoritmos detrás de muchos de estos avances se desarrollaron hace décadas, ¿por qué recién ahora estamos comenzando a apreciar el impacto total de esta tecnología disruptiva?

A través de ejemplos reales de una variedad de empresas e industrias, ofrece una perspectiva sobre por qué está ocurriendo esta explosión de inteligencia artificial en este momento, cómo puedes posicionar mejor a tu organización para aprovechar el poder de estos avances, y cómo se vislumbra el futuro para los campos de la visión por computadora, la comprensión y generación del lenguaje natural, el aprendizaje por refuerzo y la computación cognitiva.

Q&A



MODERA

CARLOS CALDERÓN

CEO, Vixora /
Director de la Academia
de Data, IA y Ciencias
de la Computación,
UTEC

Data for a Greener Tomorrow: Harnessing AI for Sustainable Progress

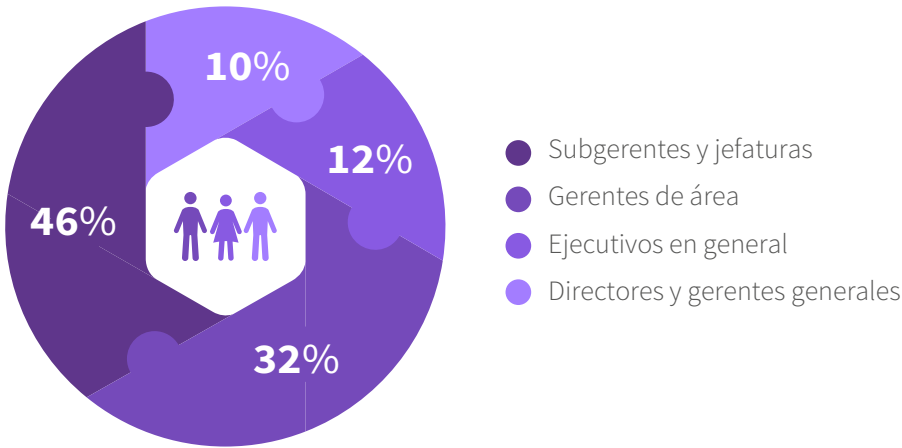
A medida que la sostenibilidad se convierte en una parte esencial de la estrategia corporativa, entender cómo integrar datos e inteligencia artificial de manera efectiva es clave para el éxito. En esta conferencia, el Dr. Housman profundiza en la intersección entre la gestión de datos y la sostenibilidad, ilustrando cómo las empresas pueden

aprovechar la analítica para rastrear el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y alcanzar ambiciosos objetivos de sostenibilidad. A través de casos de estudio convincentes y perspectivas orientadas al futuro, esta sesión promete inspirar a los líderes a adoptar un enfoque basado en datos para lograr un crecimiento sostenible.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este evento está especialmente diseñado para líderes-ejecutivos, empresarios y expertos en la práctica de la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial aplicada a las organizaciones. Queremos proveer un entendimiento holístico del potencial y la práctica de estas nuevas disciplinas en el mundo empresarial. Al mismo tiempo, buscamos integrar a los miembros de las principales comunidades de practitioners, emprendedores y académicos, además de convocar a gerentes generales, gerentes comerciales, directores de innovación y tecnología y consultores de todas las industrias, interesados en comprender a cabalidad cómo la ciencia de datos y la inteligencia artificial cambiaron los modelos de negocios y la manera cómo compiten las empresas.

PERFIL DEL PARTICIPANTE



OBJETIVO

Explorar y analizar los avances actuales en los sub-campos de la Inteligencia Artificial que están remodelando los modelos de negocio, identificando nuevos casos de uso para el mundo empresarial y los riesgos emergentes relacionados con la privacidad y la seguridad de las operaciones. Además, examinar los esfuerzos de los gobiernos por no perder el ritmo que imponen las nuevas disrupciones tecnológicas, acompañado de un enfoque equilibrado que considere las implicaciones éticas, las regulaciones en evolución y los paradigmas en revisión.

COMITÉ CONSULTIVO



ENRIQUE STIGLICH

Director de la Escuela de Posgrado, UTEC



CARLOS CALDERÓN

CEO de Vixora / Director, Academia de Data, IA y Ciencias de la Computación, UTEC



OMAR FLOREZ

Visiting Senior Machine Learning Researcher, CENIA (Centro Nacional de Inteligencia Artificial, Chile)



ANA MARÍA MARTÍNEZ

Co-Founder & CGO, Kaudal



CLAUDIO QUEROL

Associate Partner, McKinsey & Company



ÁLVARO SANTA MARÍA

Director de Data&AI para Latinoamérica, IBM



JUAN TABOADA

Chief Data and Analytics Officer, BCP y Credicorp



MIRTHA ZAMUDIO

Directora Independiente, COFIDE / Cofundadora, CDO LATAM



KATIA RACHITOFF

Directora Asociada, Seminarium Perú

PROGRAMA • MARTES 18 DE MARZO

- 08:30 - 08:50

Registro y Welcome Coffee
- 08:50 - 08:55

Palabras de bienvenida
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú
- 08:55 - 09:00

Introducción al Data & AI Summit
Yamilet Serrano | Directora Académica de la Escuela de Posgrado, UTEC

BLOQUE 1

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
PRESENTE Y FUTURO

- 09:00 - 09:25

De la adopción a la transformación:
El impacto de la Inteligencia Artificial en LATAM
Alejandra Mendoza | Socia Artificial Intelligence & Data, Deloitte S-LATAM

BLOQUE 2

CÓMO LA ALTA DIRECCIÓN IMPULSA LA ADOPCIÓN DE
CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 09:30 - 09:50

Caso Credicorp
Adopción de la IA en Credicorp: aprendizajes y visión a futuro
Gianfranco Ferrari | CEO, Credicorp
- 09:50 - 10:20

Panel de discusión
Perspectivas de la Alta Dirección ante la Adopción de IA y Ciencia de Datos en las organizaciones

Lieneke María Schol Calle | Directora Independiente de Empresas
Eduardo Torres Llosa | Director de empresas, Ex-CEO, BBVA. Ex gerente general, BCRP.
Autor de “Digitalizate: por dónde empezar”

Moderadora
Mirtha Zamudio Rodriguez | Directora Independiente, COFIDE / Cofundadora, CDO LATAM

BLOQUE 3

TRANSFORMACIÓN, OPORTUNIDADES Y EL FUTURO
DE LA TECNOLOGÍA

- 10:25 - 11:00

Understanding the Explosion of Artificial Intelligence:
Past, Present, and Future
Dr. Michael Housman | Keynote speaker. CEO, AI-ccelerator
- 11:00 - 11:10

Q&A con el Dr. Michael Housman

Moderador
Carlos Calderón | CEO de Vixora | Director de la Academia de Data, IA y Ciencias de la Computación, UTEC
- 11:15 - 11:45

Break

BLOQUE 4

DATA & AI PARA TODOS:
PREPARANDO EL TALENTO PARA EL PRESENTE Y EL FUTURO

- 11:45 - 12:10

Estudio
Automatización al alcance de todos
Ana María Martínez | Co-Founder & CGO, Kaudal
- 12:10 - 12:35

Caso BNP Paribas Cardif Perú:
La democratización del conocimiento tecnológico, el camino para preparar la llegada de la AI y llevar la organización a otro nivel
Armando Hung | VP Tecnología, Operaciones & Data, BNP Paribas Cardif Perú
- 12:35 - 13:00

Evolución de la IA Empresarial:
LLMs, Agentes y Computación Cuántica
Narciso Lema | CTO & Gerente Técnico de IBM Technology para Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela y Centro America
- 13:00 - 13:25

El rol de la educación frente a los retos y oportunidades de la IA
Carlos Heeren | Director Ejecutivo, UTEC
- 13:30 - 14:30

Lunch

BLOQUE 5

INNOVACIÓN, CASOS DE USO Y TECNOLOGÍAS
DE VANGUARDIA

- 14:30 - 14:55

Entrenando el primer modelo fundacional de Latam
Dr. Omar Florez | Visiting Senior Machine Learning Researcher, CENIA (Centro Nacional de Inteligencia Artificial, Chile)
- 14:55 - 15:20

Como pasar de una pulverización de IA a una columna vertebral de IA
Jean Bernard Rolland | CTO, Banco Covalto
- 15:20 - 15:45

El rol de Perú y América Latina en la revolución de los Carros Autónomos
Arturo Deza | PhD. CEO & Co-Founder, Artificio

BLOQUE 6A

DESAFÍOS Y RIESGOS EN LA ADOPCIÓN:
REGULACIONES Y FRAMEWORKS

- 15:50 - 16:15

América Latina, una aproximación más allá de la regulación
Victor Manuel Muñoz | Socio Fundador de Argia Green, Tech and economics
- 16:15 - 16:45

Break

BLOQUE 6B

DESAFÍOS Y RIESGOS EN LA ADOPCIÓN:
CIBERSEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES

- 16:45 - 17:05

Ciberseguridad e Inteligencia Artificial:
Un análisis latinoamericano
Claudio Querol | Associate Partner, Mckinsey & Company
- 17:05 - 17:25

Ciberseguridad con AI:
Protegiendo el Futuro Digital
Maria Pilar Torres Bruna | Head of Cybersecurity Latam & Iberia, NTT DATA

BLOQUE 7

DATA EN GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

- 17:30 - 18:00

Data for a Greener Tomorrow:
Harnessing AI for Sustainable Progress
Dr. Michael Housman | Keynote speaker. CEO, AI-ccelerator
- 18:00 - 18:10

Clausura del evento

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

MARTES
18
MARZO

BLOQUE I

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: PRESENTE Y FUTURO

Es fundamental comprender el estado actual de las nuevas tecnologías y la trayectoria que han seguido hasta alcanzar su nivel de desarrollo actual, revolucionando industrias y transformando nuestra vida cotidiana. Identificar los avances más recientes y el potencial que han alcanzado hasta ahora, así como reflexionar sobre el futuro.



De la adopción a la transformación: El impacto de la Inteligencia Artificial en LATAM

La ponencia abordará cómo la IA ha pasado de ser una tecnología emergente para convertirse en un motor clave de transformación en las principales industrias de Latinoamérica. Con base en estadísticas recientes, se analizará el crecimiento de su adopción, los sectores que lideran este cambio y los desafíos que enfrenta la región para consolidarse como un referente global en innovación tecnológica.



ALEJANDRA MENDOZA

Socia Artificial Intelligence & Data,
Deloitte S-LATAM

Es socia de Artificial Intelligence & Data en Deloitte, cuenta con más de 18 años de experiencia en temas de datos y analítica avanzada, ha liderado múltiples proyectos en diferentes industrias, relacionados con la transformación digital en las empresas. Ha trabajado en el desarrollo, creación e implementación de productos de datos que mejoren la toma de decisiones a través del uso de las tecnologías como la inteligencia artificial generativa (GenAI). Es Licenciada en Matemáticas Aplicadas con una Maestría en Ciencia de datos y otra en Estadística Aplicada.

MARTES
18
MARZO

BLOQUE II

CÓMO LA ALTA DIRECCIÓN IMPULSA LA ADOPCIÓN DE CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial (IA) y la gobernanza de datos son temas cada vez más relevantes para todos los niveles de una organización, desde los directores en los boards hasta los equipos operativos. Es fundamental que la alta dirección comprenda su papel en la integración de la IA, e involucrar a los líderes en la comprensión y el uso estratégico de la IA.



Caso Credicorp: Adopción de la IA en Credicorp: aprendizajes y visión a futuro

La inteligencia artificial (IA) tiene la capacidad de impactar significativamente en la productividad de una empresa y también transformar la experiencia del cliente, pero su implementación en el negocio debe partir de un liderazgo estratégico y de una cultura organizacional orientada hacia la innovación tecnológica. Este es el caso de Credicorp, compañía que ha creado un programa corporativo dedicado exclusivamente a este frente para dar un siguiente paso en la transformación digital de sus negocios, ahora con IA generativa.



GIANFRANCO FERRARI

CEO, Credicorp

Desde enero del 2022, es el CEO de Credicorp, principal holding financiero del Perú y con presencia en siete países de América. Durante sus 30 años en la compañía, ha ocupado diversos puestos de liderazgo: previo a su designación como líder corporativo, se desempeñó como Gerente General Adjunto y Gerente de Banca Universal de Credicorp, adicionalmente, fue CEO del Banco de Crédito del Perú (BCP) desde el 2018 hasta el 2021. A lo largo de 17 años -entre 2000 y 2017- ocupó las gerencias de Banca Corporativa y Finanzas Corporativas, Banca Minorista y Gestión de Patrimonios en el BCP, entidad en la que, desde el 2015, lideró la estrategia de transformación digital. Asimismo, fue Gerente General de BCP Bolivia del 2005 al 2008. Actualmente, es Presidente del Directorio de BCP Bolivia, Credicorp Capital y de Prima AFP, Vicepresidente del Directorio de Mibanco y Director del Banco de Crédito del Perú.

De manera paralela, también es miembro del directorio del Instituto Peruano de Economía, del Consejo Privado de Competitividad y de las organizaciones Es Hoy, Perú Sostenible y de la Red de Estudios para el Desarrollo. Es licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA de Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University (EE.UU.).

PANEL DE DISCUSIÓN

Perspectivas de la Alta Dirección ante la Adopción de IA y Ciencia de Datos en las organizaciones



**LIENEKE MARÍA
SCHOL CALLE**

Directora Independiente
de Empresas



**EDUARDO
TORRES LLOSA**

Director de empresas.
Ex-CEO, BBVA.
Ex gerente general, BCRP.
Autor de "Digitalizate: por dónde
empezar"



MODERA

**MIRTHA
ZAMUDIO**

Directora Independiente,
COFIDE / Cofundadora,
CDO LATAM

MARTES
18
MARZO

BLOQUE III

TRANSFORMACIÓN, OPORTUNIDADES Y EL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA

La inteligencia artificial está revolucionando el mundo, transformando industrias y creando nuevas oportunidades. En este bloque buscamos entender por qué está ocurriendo esta explosión de inteligencia artificial en este momento, y cómo puedes posicionar mejor a tu organización para aprovechar el poder de estos avances.



MARTES
18
MARZO

BLOQUE IV

DATA & AI PARA TODOS: PREPARANDO EL TALENTO PARA EL PRESENTE Y EL FUTURO

El talento humano y la tecnología, juntos, son la mejor fórmula para la productividad empresarial. Por eso, es crucial que no solo el personal técnico, sino todos los colaboradores, aprendan a hacer su trabajo mejor con herramientas potentes como la IA Generativa y con un buen manejo de los datos. En este espacio exploraremos cómo impulsar la adopción tecnológica en las organizaciones para elevar la eficiencia operativa y la innovación.



Estudio: Automatización al alcance de todos

Las personas pierden más de la mitad de su tiempo haciendo tareas manuales que el área de TI, quien debe encargarse de automatizaciones complejas, no tiene la capacidad de atender. Los mismos colaboradores deben convertirse en automatizadores y pueden hacerlo con herramientas no-code y de Gen AI subutilizadas en las empresas. Conoce más en esta charla sobre lo que funciona y no funciona para abordar esta ineficiencia a gran escala en las empresas.



ANA MARÍA MARTINEZ

Co-Founder & CGO,
Kaudal

Es apasionada por construir negocios que solucionen verdaderos problemas. Fue Directora de Mercadeo de P&G para Perú, Colombia y Chile y desde el 2015 es emprendedora con impacto. En Laboratorio, su primera startup, han abierto oportunidades laborales para miles de mujeres en tecnología, y desde el 2023 en Kaudal, tienen la misión de convertir a colaboradores administrativos en automatizadores irremplazables, que usan herramientas potentes para automatizar tareas y liberar tiempo valioso. Ana, sus socios y clientes pioneros, creen firmemente que ese es el camino más humano y eficaz para mejorar la eficiencia empresarial.

ARMANDO HUNG

VP Tecnología,
Operaciones & Data,
BNP Paribas Cardif Perú

Miembro del comité ejecutivo de SHIFT.pe. Se ha desempeñado como Gerente de Transformación en

Compartamos Financiera, Gerente de Innovación y Riesgos de SURA Perú y Consultor en PwC. MBA e Ingeniero Informático y técnico en redes y comunicación de datos con más de 18 años en el sector financiero, ocupando posiciones gerenciales y liderando proyectos de transformación en Latinoamérica. Emprendedor rubro gastronómico.



Caso BNP Paribas Cardif Perú:

La democratización del conocimiento tecnológico, el camino para preparar la llegada de la AI y llevar la organización a otro nivel

Como se ha comentado el objetivo no es únicamente incorporar lo último en tecnología, sino el verdadero reto está en lograr que toda la organización aproveche estas nuevas oportunidades para mejorar su productividad laboral y su calidad de vida. La IA y la automatización representan una gran oportunidad para transformar el talento humano, pero el cambio debe ser gestionado con un enfoque de desarrollo de habilidades y cambio cultural que motive a todos los colaboradores a ser parte de esta evolución. La dificultad radica en lograr que la gente pierda el miedo a las tecnologías de punta, las nuevas capacidades digitales de las organizaciones y lo que implican la automatización y la AI, para que logren hacer de ellas herramientas propias, que incorporen a su vida diaria y a su actividad laboral para mejorarlas y hacerlas más prósperas, eficientes y productivas. Compartiremos una experiencia real de una organización que está logrando que los equipos no especializados en tecnología, sino todas las demás áreas de la Compañía le pierdan el miedo a la tecnología y se convierta en seguidores y permanentes consumidores responsables de las nuevas capacidades que está ofreciendo la innovación tecnológica.

Evolución de la IA Empresarial: LLMs, Agentes y Computación Cuántica

En los últimos meses la aparición de nuevos modelos de inteligencia artificial generativa, nuevas técnicas para su entrenamiento y la evolución de los asistentes virtuales han determinado el ritmo de la adopción de la IA. Mas bien, la gran pregunta es, ¿estos avances realmente son los necesarios para aplicarlos a las empresas y obtener el valor prometido? Todo esto es lo suficientemente escalable, confiable y seguro para llevarlo a nuestros usuarios y clientes finales. Esta charla contará una visión de cómo esta tecnología evolucionará y como debemos estar preparados para obtener el máximo provecho.



NARCISO LEMA

CTO & Gerente Técnico, IBM Technology para Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela y Centro America

Experto en innovación y transformación digital liderando todo el equipo técnico de IBM en Colombia, Ecuador, Peru, Venezuela y el Caribe. Más de 20 años de experiencia impulsando la transformación digital de las compañías líderes en banca, telco, retail, entre otros sectores claves. Experto y embajador entusiasta de las tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial y Computación Cuántica. Especializado en Estrategias Disruptivas por Harvard Business School. Estudió Ingeniería Informática en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Columnista invitado en Semana Económica de Perú y con su Podcast llamado "Master Sounds" en Tecnología en Spotify con invitados de toda Latam.

CARLOS HEEREN

Director Ejecutivo, UTEC

Director Ejecutivo de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) y Tecsup y participa como Director en empresas privadas en el Perú y el extranjero, así como en organizaciones sin fines de lucro. Es graduado en Economía de la Universidad del Pacífico, con estudios de postgrado en Economía en la Universidad de Texas at Austin.



El rol de la educación frente a los retos y oportunidades de la IA

La educación tiene un rol doble frente a la IA: de un lado, debe preparar a personas para un futuro en el que el pensamiento computacional; sumado al manejo de los datos y la IA, serán fundamentales. Por otro lado, las instituciones educativas deben también liderar el uso efectivo y ético de los datos y la IA, para lograr un impacto positivo sobre los resultados de aprendizaje.

MARTES
18
MARZO

BLOQUE V

INNOVACIÓN, CASOS DE USO Y TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA

Las tecnologías de vanguardia están redefiniendo el potencial de las organizaciones al permitirles innovar, automatizar procesos y mejorar la toma de decisiones. En este contexto, exploraremos casos de uso y mejores prácticas que sirven como guías esenciales para implementar estas tecnologías de forma efectiva, maximizando su impacto en áreas clave.



Entrenando el primer modelo fundacional de Latam

Entrenar modelos del tamaño de ChatGPT ha demostrado ser costoso técnica y económicamente haciendo difícil que sea replicable fuera de Estados Unidos y Europa. En esta charla explicaremos el proceso de entrenar el primer modelo fundacional de Latam.



DR. OMAR FLOREZ

Visiting Senior Machine Learning Researcher, CENIA (Centro Nacional de Inteligencia Artificial, Chile)

Completó su doctorado en Aprendizaje Automático en la Universidad Estatal de Utah, EE. UU. y su licenciatura en Ciencias de la Computación en la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa en Perú. Recibió el Premio a la Innovación en Análisis a Gran Escala de IBM Research por su tesis doctoral: “Aprendizaje de reglas en tiempo real y predicción de actividades peligrosas en videos de tráfico vehicular”. Tiene 29 publicaciones académicas y 9 patentes en las áreas de aprendizaje automático, representación de contenido y modelos de lenguaje grandes. Ha trabajado como investigador científico en Twitter Cortex, Intel y Capital One en Silicon Valley durante los últimos 10 años. En 2021 fue invitado por el Gobierno Peruano a ser miembro del comité técnico que definió la 1ra Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial del Perú. También es un comunicador científico que regularmente explica las matemáticas de cómo aprenden las máquinas en los periódicos latinoamericanos.

JEAN BERNARD ROLLAND

CTO, Banco Covalto

Es francoamericano, habiendo vivido, estudiado y trabajado en el Silicon Valley durante 15 años. Trabajó como Vicepresidente de Gestión de Productos en SAP, luego en Recommind, una empresa de Inteligencia Artificial que posteriormente fue adquirida por OpenText. En 2016, se convirtió en cofundador y CTO de Visor, una empresa Fintech mexicana, hasta la adquisición de Visor por Banco Covalto a principios de 2021. Actualmente es CTO en Banco Covalto. Su especialidad es desarrollar equipos e infraestructuras para llevar al mercado productos innovadores. JB está basado en la Ciudad de México y tiene una pasión por la cultura mexicana, la arqueología y la literatura. Le gusta escribir y publicar novelas, hacer senderismo con amigos y viajar por todo México.



Como pasar de una pulverización de IA a una columna vertebral de IA

Esta sesión explora cómo transformar el uso aislado de la inteligencia artificial en soluciones integradas y estratégicas dentro de una organización. Se analiza cómo pasar de implementar aplicaciones puntuales de IA a construir una infraestructura sólida que funcione como la columna vertebral de la empresa, no solamente con tecnología pero con la gente. Además, se abordan los desafíos y las mejores prácticas para hacer de la IA la espina dorsal de los procesos operativos.

El rol de Perú y América Latina en la revolución de los Carros Autónomos

En esta charla el ponente comentará desde el punto de vista académico como comercial, sobre el valor de la data que existe en lugares como Perú y América Latina, y el rol que tiene esta data en el entrenamiento y testeo de los sistemas inteligentes en los Carros Autónomos.



ARTURO DEZA

PhD. CEO & Co-Founder, Artificio

Es el CEO y Co-Fundador de Artificio, start-up de Carros Autónomos basada en Lima, Perú. Previamente a este rol fue Profesor en Inteligencia Artificial de la UTEC en Lima, Perú y previo a ello estuvo trabajando como investigador PostDoctoral en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y Harvard University en Boston, Estados Unidos en el área de Inteligencia Artificial y Biológica. Hizo su Doctorado en Neurociencia Computacional en la Universidad de California, Santa Barbara y es egresado de la carrera de Ingeniería Mecatrónica de la Universidad Nacional de Ingeniería en Lima Perú. Ha publicado artículos científicos en ICLR, NeurIPS y CVPR en temas que yacen en la intersección de Inteligencia Artificial e Inteligencia Biológica, con un foco en sistemas de visión y percepción inteligente.

MARTES
18
MARZO

BLOQUE VI.A

DESAFÍOS Y RIESGOS EN LA ADOPCIÓN: REGULACIONES Y FRAMEWORKS

Han surgido regulaciones y frameworks que buscan estandarizar el desarrollo y la aplicación responsable de estas tecnologías. Europa lidera con un modelo regulatorio innovador, estableciendo normativas estrictas en áreas como protección de datos y transparencia algorítmica, que sirven como referencia para otras regiones. Este enfoque europeo impacta directamente a Latinoamérica, donde las empresas deben anticipar y adaptarse a posibles regulaciones similares, lo cual implica ajustar sus prácticas para asegurar el cumplimiento y la sostenibilidad en un entorno global cada vez más regulado.



América Latina, una aproximación más allá de la regulación

El análisis del contexto actual en América Latina y el Caribe revela un panorama caracterizado por restricciones estructurales, desafíos emergentes y avances diferenciados entre sus naciones. En este marco, se postula la gobernanza global como un paradigma integral que trasciende los límites de la regulación convencional, constituyéndose en una vía estratégica para la implementación y optimización del potencial que ofrece la Inteligencia Artificial para el desarrollo regional.



VICTOR MANUEL MUÑOZ

Socio Fundador de Argia Green,
Tech and economics

Ingeniero Industrial, MBA y experto en Transformación digital. Empresario e inversor ángel en empresas de base tecnológica. Fundador de Argia Green Tech and Economics, Guarumo, y 1doc3. Socio operativo para EWA VC, fondo de capital de riesgo enfocado en generar impacto, con una perspectiva de género. Miembro de la Junta Directiva EDN – Fintech, miembro del consejo Directivo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, afiliado al Berkman Klein Center de la Universidad de Harvard y fellow visitante en el Consejo Europeo de Relaciones Exteriores. Fue el primer Chief Information Officer (CIO) del gobierno de Colombia en el 2018, y director general de la Presidencia de la República, en el 2021. Impulsó en el país el uso de tecnologías y estrategias en Cloud Computing, ciberseguridad, IoT y AI, y lideró temas como el plan nacional de vacunación Covid-19, la reactivación económica post covid y la implementación de acuerdos de paz.

Lideró la adopción en Colombia del marco ético para la inteligencia artificial, y la misión de expertos internacionales que definió la hoja de ruta para Colombia. En 2020, fue reconocido como uno de los “Agile 50: las 50 personas más influyentes del mundo en la revolución de la gobernanza” por Apolitical por su trabajo en temas de transformación digital.

MARTES
18
MARZO

BLOQUE VI.B

DESAFÍOS Y RIESGOS EN LA ADOPCIÓN: CIBERSEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES

La IA no solo puede ser una herramienta poderosa para fortalecer las defensas de una empresa, sino que también es utilizada para desarrollar nuevos tipos de ciberataques. La rápida evolución de estas tecnologías exige a las organizaciones contar con un plan de respuesta adecuado. La realidad es que, dada la alta probabilidad de sufrir un ciberataque, es esencial no solo prevenir sino también desarrollar una estrategia de reacción eficaz.

Una respuesta adecuada y bien planificada permite mitigar el impacto de estos eventos, minimizando el trauma organizacional y garantizando una recuperación más rápida y efectiva.



Ciberseguridad e Inteligencia Artificial: un análisis latinoamericano

Esta presentación explora el impacto de la inteligencia artificial en la ciberseguridad, destacando tendencias clave, desafíos y oportunidades en América Latina. Analiza cómo las empresas están adoptando tecnologías avanzadas para fortalecer su resiliencia digital frente a amenazas emergentes. Además, ofrece un panorama regional de la madurez cibernética y casos de uso innovadores de IA en la prevención y respuesta a incidentes.



CLAUDIO QUEROL

Associate Partner,
McKinsey & Company

Associate Principal en la práctica de Digital y Analytics de McKinsey en América Latina, con más de 20 años de experiencia en Inteligencia Artificial, ciberseguridad y transformación digital en diversas industrias. Se especializa en el uso de la IA para mejorar la gestión de riesgos cibernéticos y desarrollar estrategias digitales innovadoras y seguras. Anteriormente, fue CEO de una empresa de servicios gestionados de ciberseguridad y lideró las prácticas de Advisory Services y Smart Cities de Cisco en América Latina. Es Ingeniero Electrónico, MBA por MIT Sloan y cuenta con certificaciones de posgrado en ciberseguridad, analítica avanzada e inteligencia artificial de MIT y Stanford.

MARÍA PILAR TORRES BRUNA

Head of Cybersecurity
Latam & Iberia, NTT DATA

Informática por la Universidad de Zaragoza con MBA por la Universidad del Valle de México - Universidad Europea de Madrid - IEDE Business School. Es una de las 50 mujeres más influyentes en la ciberseguridad de la región, dentro del programa "Top Women in Cybersecurity, Latin America 2021". Tiene 17 años de experiencia, liderando la planificación, implementación y seguimiento de grandes proyectos, incluyendo clientes del sector bancario, seguros y público, en Europa y LATAM. En su visión, la ciberseguridad es un factor clave en la transformación digital. Alineado con esta visión, busca impactar positivamente a los clientes, ayudándolos a hacer sus operaciones más seguras y sustentables.



Ciberseguridad con AI: Protegiendo el Futuro Digital

Esta ponencia explorará la situación actual de la inteligencia artificial generativa en el ámbito de la ciberseguridad, con un enfoque en casos de uso prácticos que evidencien su impacto en la detección de amenazas y la protección de sistemas. Además, se analizará su evolución a través de datos relevantes, proporcionando una visión estratégica para la toma de decisiones en las áreas de seguridad a corto y mediano plazo.

MARTES
18
MARZO

BLOQUE VII

DATA EN GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

A pesar de la creciente relevancia de la sostenibilidad, muchas organizaciones, aún enfrentan un gran desconocimiento sobre cómo integrar la gestión de datos en estos esfuerzos. La relación entre sostenibilidad y data es fundamental, ya que el análisis de datos puede ser un apoyo clave para definir objetivos ambiciosos, medir el progreso y establecer indicadores precisos. Sin una adecuada recopilación y consolidación de la información, es difícil que las empresas puedan evaluar su posición frente a sus metas de sostenibilidad.



INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Martes 18 de marzo de 2025

LUGAR

The Westin Hotel & Convention Center · Calle Las Begonias 450, San Isidro - Lima

INCLUYE

- Kit de bienvenida.
- Lunch y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú y UTEC.

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo diario de S/ 20.00, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Regular	S/1,700.00	S/306.00	S/2,006.00
Compra anticipada (válido hasta el 20.02.25)	S/1,530.00	S/275.40	S/1,805.40
Suscriptor Semana Económica	S/1,360.00	S/244.80	S/1,604.80
Descuento DS4B (válido hasta el 20.02.25)	S/1,360.00	S/244.80	S/1,604.80
Corporativo (de 3 a + personas)	S/1,530.00	S/275.40	S/1,805.40

PRECIO TOTAL incluye IGV

* Precios expresados en Soles.

Precio Corporativo a partir de 03 inscritos. Descuentos no acumulable con otras promociones.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

seminarium.pe

