



22° congreso peruano de
gestión de personas

25 26 SEPT.
THE WESTIN LIMA HOTEL



**DISRUPCIÓN
COMO
MINDSET
PARA LA
GESTIÓN
HUMANA**


SEMINARIUM®

 **abe**
asociación de
buenos empleadores
de amcham Perú

SPONSORS PREMIUM



CREDICORP

SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNERS ESTRATÉGICOS



El evento más importante que reúne a la comunidad peruana de recursos humanos.

En un contexto de incertidumbre, conflictos y avances tecnológicos, la gestión humana emerge como un pilar fundamental para enfrentar estos desafíos. Es crucial que los equipos de gestión del talento adopten un mindset de innovación para adaptarse con agilidad y fortalecer su rol estratégico como socios del negocio.

Este enfoque no solo prepara a la organización para integrar nuevas tecnologías de manera efectiva, sino que también impulsa el desarrollo de estrategias de reclutamiento y retención alineadas con las demandas cambiantes del mercado laboral. Además, promueve una cultura organizacional que fomente la creatividad, la colaboración y la mejora continua, esencial para mantener equipos motivados y comprometidos en un entorno digital en constante evolución.

Adoptar la innovación como mindset para la gestión humana significa no solo estar preparado para enfrentar los desafíos del futuro, sino también liderar activamente el camino hacia nuevas y mejores formas de gestionar, motivar y desarrollar a las personas dentro de las organizaciones.

HISTÓRICO GDP



21
ediciones



más de
+10k
ejecutivos del sector



más de
+425
speakers nacionales e
internacionales



más de
+122
empresas
auspiciadoras

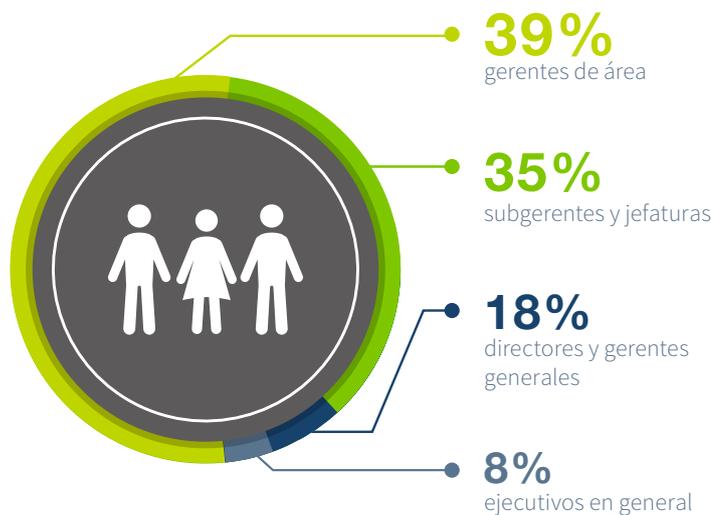


500
asistentes esperados
para este 2024

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El **Congreso de Gestión de Personas** es un referente en el Perú, un lugar de encuentro para la comunidad de gestores, empresarios y profesionales vinculados a los recursos humanos del país.

POR NIVEL EJECUTIVO



POR ÁREA FUNCIONAL



A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

El **Congreso Peruano de Gestión de Personas** está dirigido a gerentes generales, directores, gerentes de recursos humanos, académicos, consultores y demás ejecutivos y especialistas vinculados a los recursos humanos, así como a ejecutivos de las diferentes áreas que buscan mejorar los resultados de sus equipos.

OBJETIVO

GDP le permitirá al participante reflexionar, a través de renombrados expositores internacionales y nacionales, sobre las tendencias que revolucionan la gestión humana, conocer las diferentes estrategias de recursos humanos y sus resultados a través de la presentación de casos y lecciones aprendidas. Además, le ayudará a conocer las nuevas exigencias y oportunidades que hacen que los ejecutivos del sector desempeñen un rol estratégico más importante que nunca en la empresa, y compartir esta experiencia con otros ejecutivos que buscan actualizarse en forma permanente.

COMITÉ CONSULTIVO



MARIELA PRADO

Vicepresidente de Gestión Humana y Sostenibilidad., Intercorp Retail / Presidente, Comité Consultivo 2024



AURELIA ALVARADO

Managing Director,
La Victoria Lab



LUCIANA CANSECO

Directora de Gestión Humana y Sostenibilidad,
Supermercados Peruanos



LUIS DEL CASTILLO

Talent & Culture Executive Director,
Belcorp



GONZALO DEL RIO

Gerente Central de RRHH,
Falabella Perú



CRISTINA ELIAS

CEO, Colectivo23



JUAN CARLOS GARCÍA VIZCAÍNO

Presidente, Asociación de Buenos empleadores, AMCHAM Perú



ÁLVARO MERINO REYNA

Miembro del directorio, ABE /
Director Independiente y ex CEO



JUAN PABLO SANGUINETTI

Country Manager,
Whalecom Perú



JORGE TOYAMA

Socio, Vinatea
& Toyama



KATIA RACHITOFF

Directora Asociada,
Seminarium Perú

Día 1 · MIÉRCOLES 25 DE SEPTIEMBRE

- 08:00 - 09:00 **Welcome coffee**
- 09:00 - 09:05 **Presentación del evento**
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú
- Palabras de bienvenida y apertura evento**
Mariela Prado | Presidente, Comité Consultivo 2024

BLOQUE 1

RETOS DEL FUTURO EN LA GESTIÓN HUMANA

- 09:05 - 09:30 **De regreso al futuro**
Diego Macera | Director, Instituto Peruano de Economía - IPE
- 09:30 - 10:15 **Work Design as Agile Experimentation**
John Boudreau | Keynote Speaker / Profesor Emérito de Gestión y Organización e Investigador Científico Senior del Centro para Organizaciones Efectivas de Marshall School of Business, University of Southern California
- 10:15 - 10:35 **Agile & Disruptive Transformation: Cómo una nueva startup corporativa, revolucionó el desempeño y el clima organizacional en tiempo récord**
Kurt Uzátegui | CEO & Tribe Leader, DIGICEM
- 10:35 - 10:55 **Transformación de un negocio con un equipo de liderazgo ágil y de alto desempeño**
Ernesto Balarezo Valdez | CEO, Sierra Metals
- 10:55 - 11:15 **Conversatorio De la teoría a la práctica**
Diversas empresas a nivel nacional han debido realizar transformaciones estructurales en los últimos años por diversos motivos. De la mano de John Boudreau, conoceremos los retos y oportunidades que experimentaron importantes compañías a nivel nacional al momento de aplicar sus estrategias de transformación.

John Boudreau | Keynote Speaker / Profesor Emérito de Gestión y Organización e Investigador Científico Senior del Centro para Organizaciones Efectivas de Marshall School of Business, University of Southern California
Ernesto Balarezo Valdez | CEO, Sierra Metals
Kurt Uzátegui | CEO & Tribe Leader, DIGICEM

Moderador
Luis del Castillo | Talent & Culture Executive Director, Belcorp
- 11:15 - 11:45 **Break**

BLOQUE 2

BIENESTAR Y MODELOS DE TRABAJO EN TIEMPOS DE INNOVACIÓN

- 11:45 - 12:10 **Bienestar como parte de la cultura y estrategia**
Patrick Jones | Director of Learning and Development for Latin America and the Caribbean, Marriott International
- 12:10 - 12:30 **Con todos y para todos: Transformando beneficios en oportunidades de inclusión**
Lucero Vergara Persivale | Gerenta General, Laboratorios Bagó del Perú
- 12:30 - 13:00 **Panel de discusión Del bienestar de las personas al éxito de la empresa**

Inés Hochstadter | Strategy and Growth Manager, Mercado Libre Peru
Claudia Manrique | Head People & Culture, YAPE
Enrique Medina | Head of Talent & Culture, CHRO BBVA, Perú

Moderador
Regina Quintero | Directora Head of Talent & Organizational Transformation Perú & Ecuador, NTT DATA
- 13:00 - 13:15 **Caso de uso El Bienestar del colaborador como base principal de su compensación total**
Cinthya Delgado | Gerenta de Compensación Total, Nestlé Perú
- 13:15 - 14:20 **Lunch**

BLOQUE 3

EL NUEVO MERCADO LABORAL

- 14:20 - 14:40 **Expectativas y realidad: Cómo mantener y motivar a los líderes en un entorno cambiante**
Ignacio Brain | Executive Director, PageGroup Perú
- 14:40 - 15:00 **¿Es posible darle un mejor lugar a los conflictos?**
Journey Map de conflictividad laboral
Jorge Toyama | Socio, Vinatea y Toyama
- 15:00 - 15:20 **¿Qué hacer como empresas ante un contexto sociopolítico tan complejo?**
Felipe Valencia-Dongo | Socio Principal, Grupo Estrategia
- 15:20 - 15:40 **El poder de la diversidad: Gestionando diferencias para una innovación sostenible**
Ana Lucía Mosquera Rosado | Especialista en Diversidad, Equidad e Inclusión. Fundadora, Mosquera Rosado - Comunicación y Diversidad
- 15:40 - 16:10 **Panel de discusión Superando obstáculos: Construyendo una fuerza laboral inclusiva y diversa**

Rodrigo Isasi | Managing Director, Empathy
Alex Kudzuma Nishii | Fundador, Labora Silver
Mirella Velásquez | CEO, Hermes Transportes Blindados S.A.

Moderador
Luciana Canseco | Directora de Gestión Humana y Sostenibilidad, Supermercados Peruanos
- 16:10 - 16:40 **Break**

BLOQUE 4

EL FUTURO DE DESARROLLO PROFESIONAL: CRECIMIENTO PERSONAL Y OPORTUNIDADES EN LAS EMPRESAS

- 16:40 - 17:00 **¿Cómo fidelizar el talento? Estrategias para motivar y conectar**
José Carlos Ascarza | Gerente Global de Talento Humano, Grupo AJE
- 17:00 - 17:30 **Panel de discusión El valor de la formación continua en el trabajo: Uniendo liderazgo, capacitación y contratación**

Kevin Alcántara | Jefe de Talento y Desarrollo, InDigital XP
Úrsula Álvarez | Gerente Corporativo de Estrategia de Personas, Credicorp
Juan Zerda | Head of Enterprise Sales Latam, Coursera

Moderador
Juan Pablo Sanguinetti | Country Manager, Whalecom Perú
- 17:30 - 18:00 **El futuro del talento: Un nuevo liderazgo**
Borja Castelar | Futurista & speaker. Autor "Power Skills"
- 18:00 - 18:05 **Cierre del día**

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

Día 2 · JUEVES 26 DE SEPTIEMBRE

08:55 - 09:00

Apertura Día 2

BLOQUE 5

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: MÁS QUE TECNOLOGÍA, UN MINDSET PARA SU EXPLOTACIÓN

09:00 - 09:40

Work Without Jobs

John Boudreau | Keynote Speaker / Profesor Emérito de Gestión y Organización e Investigador Científico Senior del Centro para Organizaciones Efectivas de Marshall School of Business, University of Southern California

09:40 - 10:00

Caso Inteligencia Artificial en reclutamiento:

Cuándo sí, cuándo no
Sergio Nouvel | Co-Founder y CEO, Get on Board

10:00 - 10:35

Panel de discusión Revolucionando los recursos humanos El impacto de la IA en el futuro del trabajo

Luis Felipe Castellanos | CEO, Intercorp Financial Services
Ana María Martínez | Co-Founder & GCO, Kaudal
Yinka Samohod | Directora de Transformación Digital y Operaciones, Telefónica del Perú
Álvaro Santa María | General Manager, IBM Perú

Modera

Álvaro Merino Reyna | Miembro del directorio, ABE. Director Independiente y ex CEO

10:35 - 11:00

El futuro del trabajo:

Convivencia y complementariedad entre humanos y máquinas
Yamilet Serrano Llerena | Directora de la Maestría de Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos, UTEC

11:00 - 11:30

Break

BLOQUE 6

TALENTO. LA PIEDRA ANGULAR DETRÁS DE LA INNOVACIÓN

11:30 - 12:00

El talento:

Piedra angular de la innovación
Venkat Raghavan Gopalan | Chief Technology, Data & Digital Officer, Belcorp

12:00 - 12:20

El futuro del trabajo:

Habilidades sobre títulos en la gestión del talento
Cristina Elias | CEO, Colectivo23

12:20 - 12:50

Panel de discusión

El rol de gestión de talento en épocas de continuos desafíos

Alejandro Borasino | Growth Lead, Agora SuperApp - Intercorp Retail
Ximena Cuadros Iberico | Gerente de Estrategias de Personas, Mibanco
Raquel Gamarra | Brand Growth Director - LATAM, Belcorp
Micaela Paz Soldán | Corporate Strategy Manager, Tottus

Modera

Aurelia Alvarado | Managing Director, La Victoria Lab

12:50 - 13:10

Caso

Beneficios de la gamificación en la capacitación

Juan Carlos Solidoro | Co-Founder & CEO, Netzun
Miguel Romero | Co-Founder & CSO, Netzun

13:10 - 13:30

Impulsando el crecimiento del top talent basado en 3 niveles:

compensatorio, desarrollo y entrenamiento
Mardely Vega | Vicepresidenta de Recursos Humanos, Pluxee para Hispanoamérica, USA & UK

13:30 - 13:50

La renuncia silenciosa:

el rol del liderazgo en un nuevo contexto laboral
Nicole Perret | CEO, Gnosis Coaching & Consulting

13:50 - 14:50

Lunch

BLOQUE 7

TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: EL PAPEL ESTRATÉGICO DE RR.HH. EN TIEMPOS DE CAMBIO

14:50 - 15:15

Casos prácticos de implantación de metodologías agile, corporate venturing e inteligencia artificial

Ignasi Sarsa | Director, Signature Management Consultants

15:15 - 15:35

Evolución cultural y su rol estratégico en el éxito organizacional

Karim Mitre | Gerente de División Estrategia de Personas y Administración, BCP

15:35 - 16:00

Transparencia y democracia en el trabajo, un caso de la vida real

Anabel Montiel | Head of People & Culture, Encora México

16:00 - 16:35

Surfeando la ola de la vida

Sebastián Alarcón | Coach JJOO París 2024 / Head Coach Surf Club de Regatas Lima / 4x Campeón Nacional / Campeón Mundial Perú 2014 / Campeón Latinoamericano 2010
Alonso Correa | Tablista Profesional Peruano y atleta olímpico / Campeón Open Juegos Panamericanos de Surf 2015 / Campeón Open Juegos Panamericanos de Surf 2017 / Sub Campeón Mundial Sub 18 - 2016 / Campeón Nacional Open 2016 / Campeón con Perú ISA World Surfing Games 2023 / 4° JJOO París 2024

16:35 - 16:45

Clausura del evento

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

MIÉRCOLES

25
SEPT.

BLOQUE I

RETOS DEL FUTURO EN LA GESTIÓN HUMANA

La gestión humana se enfrenta a una serie de desafíos en el futuro, impulsados por rápidos avances tecnológicos, cambios demográficos y nuevas expectativas laborales.

Los retos del futuro en la gestión humana requieren una combinación de adaptabilidad, innovación y enfoque centrado en las personas. Las organizaciones que puedan enfrentar estos desafíos con éxito estarán mejor posicionadas para prosperar en un entorno empresarial en constante evolución.



JOHN BOUDREAU



Profesor Emérito de Gestión y Organización e Investigador Científico Senior del Centro para Organizaciones Efectivas de Marshall School of Business, University of Southern California

Reconocido mundialmente como uno de los principales visionarios basados en evidencia sobre el futuro del trabajo y la organización. Es conocido por su innovadora investigación sobre el puente entre trabajo, capital humano superior, liderazgo y ventaja competitiva sostenible.

Sus estudios de investigación a gran escala y su investigación de campo enfocada abordan el futuro del trabajo y la profesión global de recursos humanos, la automatización del trabajo, la medición y análisis de recursos humanos, los recursos humanos basados en decisiones, la movilidad ejecutiva, los sistemas de información de recursos humanos y la dotación y desarrollo de personal organizacional.

Ha producido más de 200 publicaciones, incluidos más de 10 libros. Su investigación ha aparecido en Harvard Business Review, Wall Street Journal, Fortune y Business Week.

WORK DESIGN AS AGILE EXPERIMENTATION

La única política lógica para el futuro del trabajo comienza con "No conocemos el futuro". Si bien eso suena como si los líderes de recursos humanos y talento estuvieran eludiendo su responsabilidad de tener un "plan", no es así. El hecho es que esta es la política de sus diseñadores de software y productos. Actualizan constantemente su software, productos y servicios en función de la interacción con clientes, usuarios y mercados. Decir "No conocemos el futuro" no significa estar paralizado por el cambio y la incertidumbre. Más bien, significa adoptar el mismo pensamiento de diseño y herramientas de desarrollo ágil que se utilizan en otras disciplinas, y aplicar esas herramientas al diseño del trabajo y la organización.

Conversario De la teoría a la práctica



JOHN BOUDREAU

Profesor Emérito de Gestión y Organización e Investigador Científico Senior del Centro para Organizaciones Efectivas de Marshall School of Business, University of Southern California



ERNESTO BALAREZO VALDEZ

CEO, Sierra Metals



KURT UZATEGUI

CEO & Tribe Leader, DIGICEM



MODERA

LUIS DEL CASTILLO

Talent & Culture Executive Director, Belcorp

DIEGO MACERA

Director, Instituto Peruano
de Economía - IPE

Actualmente es director del IPE, antes fue Gerente General de la misma institución desde el año 2016, también es vicepresidente de la Asociación Civil Transparencia y columnista del Diario El Comercio. Ha sido profesor en el departamento de economía, Universidad del Pacífico y comisionado en la Comisión para Desarrollo Minero Sostenible de la PCM.

Trabajó como editor central de opinión, Diario El Comercio, en la Unidad de Inteligencia, The Economist, y en Semana Económica. Bachiller en economía, Universidad del Pacífico y máster en políticas públicas, Harris School, Universidad de Chicago.



De regreso al futuro

Aunque aún lejos de los picos de hace una década, el Perú da señales de que los motores económicos se vuelven a encender. La creación de empleo ha estado más dinámica que años anteriores, los sueldos con un alza relativa, y las expectativas de inversión y contratación también mejorando.

Después de un muy mal 2023, regiones como las de la costa norte experimentan notables avances. El panorama internacional, además, permite pensar en tasas de crecimiento aún mayores hacia adelante. La amenaza de sismos políticos, sin embargo, aún subsiste, sobre todo a partir del próximo año.

Agile & Disruptive
Transformation:
Cómo una nueva
startup corporativa,
revolucionó el
desempeño y el
clima organizacional
en tiempo récord



KURT UZÁTEGUI

CEO & Tribe Leader,
DIGICEM

Es el Gerente General (CEO) y Tribe Leader de Digicem, empresa del Grupo Unacem desde enero del 2023. Desde el 2016 es además, Director Independiente de Pisopak del Perú y Ardiles SAC. Anteriormente, fue Gerente Comercial de UNACEM Perú desde el año 2012 hasta diciembre del 2022. Hasta el 2021, fue Director Independiente de Baterías Etna y miembro del directorio del Comité Ejecutivo de la Cámara Peruana de la Construcción – CAPECO. Fue Gerente de Marketing de Cementos Lima y previamente Gerente Nacional de Trade Marketing de Johnson & Johnson del Perú, Gerente de Trade Marketing y Categoría Analgésicos, Gerente de Producto Senior para Perú y Venezuela de Pfizer Inc. Es Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico y tiene un MBA con doble titulación del INCAE de Costa Rica y la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.

ERNESTO BALAREZO VALDEZ

CEO, Sierra Metals



Transformación de un negocio con un equipo de liderazgo ágil y de alto desempeño

Esta presentación se enfocará en la importancia de contar con el equipo humano correcto y se explicará cómo se lograron resultados extraordinarios en dos organizaciones en crisis. Un enfoque será expuesto desde la perspectiva del CEO y la otra del Directorio.

Cuenta con una sólida experiencia empresarial, gerencial y corporativa en empresas multinacionales líderes del sector minero, cementero y de servicios.

Actualmente se desenvuelve como CEO en Sierra Metals Inc, compañía minera canadiense con 2 minas en operación en México y Perú, además de miembro del Directorio en Agrícola Chapi, Ecosac Agrícola, Grupo Inmobiliario LAR – Perú, Perú Sostenible, entre otras. También participó en el Directorio de AENZA (ex Graña y Montero) durante el proceso de reestructuración y salvataje de la compañía. Trabajó en la presidencia del Consejo de Ministros durante el Gobierno de Pedro Pablo Kuczynski, antes de eso como Vicepresidente Ejecutivo para las Américas en Gold Fields Limited.

También trabajó por 16 años para el Grupo Hochschild, ocupando aquí, en su última posición la Vicepresidencia de Operaciones. Fundador y Socio de diversos emprendimientos (Startups).

MIÉRCOLES

**25
SEPT.**

BLOQUE II

BIENESTAR Y MODELOS DE TRABAJO EN TIEMPOS DE INNOVACIÓN

Con los trabajadores cada vez más estresados, el hecho de brindarles un ambiente de bienestar laboral se ha vuelto clave para la productividad de las empresas. Para ello, no solo es necesario aplicar programas de beneficios, sino que se deben realizar modelos de trabajo que estén en línea con las necesidades de los colaboradores. Ello no solo implica la clásica discusión de la presencialidad vs flexibilidad, sino que también incluye modelos más innovadores que aborden las necesidades de los colaboradores de manera integral considerando temas tales como: salud física, la cada vez más relevante salud mental, balance vida trabajo, semanas de 4 horas de trabajo, salud financiera, apoyo en el cuidado de hijos menores, personas discapacitadas y adultos mayores, etc.

PATRICK JONES

Director of Learning and Development for Latin America and the Caribbean, Marriott International



Tiene más de 20 años de experiencia en la industria del aprendizaje de adultos. Es psicólogo educativo y organizacional y miembro de la American Asociación de Desarrollo del Talento (ATD). Actualmente se desempeña como Director de Aprendizaje y Desarrollo para América Latina y el Caribe en Marriott Internacional. Ha facilitado más de 300 programas de desarrollo gerencial y liderazgo en 18 países de la región. Sus responsabilidades incluyen crear contenido y diseñar sesiones de aprendizaje para gerentes generales y líderes sénior, así como para líderes continentales. Ha liderado y participado en el rediseño e implementación de programas de aprendizaje utilizados globalmente en América Latina, el Caribe, Asia, Europa y Medio Oriente. Así mismo, ha sido consultor en diversas industrias, como hotelería, agricultura, publicidad, diseño, alimentación, construcción, comunicaciones y tecnología.

Bienestar como parte de la cultura y estrategia

En la realidad actual, la salud mental y el balance entre la vida personal y profesional han cobrado una trascendencia nunca antes vista. En este contexto, cuidar de nosotros mismos es el primer paso hacia tener conversaciones cruciales, efectivas y saludables para crear un entorno de confianza en las relaciones y seguridad psicológica en los equipos. El enfoque de adentro hacia afuera, fundamentado sobre la cultura y estrategia organizacional es una de las rutas esenciales hacia equipos dinámicos, de alto desempeño.

Con todos y para todos: Transformando beneficios en oportunidades de inclusión

En esta presentación se hablará sobre un sistema de beneficios individuales para colaboradores, que apoya la diversidad y la equidad. Con este sistema la Organización empatiza en pro del bienestar, fomentando reciprocidad y generando una mayor capacidad de gobierno a la empresa.



LUCERO VERGARA PERSIVALE

Gerenta General,
Laboratorios Bagó del Perú

Es una líder humanista con una extensa experiencia de más de 25 años en el sector farmacéutico, donde ha liderado la transformación cultural, el equilibrio entre resultados y valores humanos y la innovación. Es la gerenta general de Laboratorios Bagó del Perú, una empresa farmacéutica que se distingue como una de las mejores para trabajar en el país, por su cultura organizacional inclusiva y sostenible. En esta charla, Lucero compartirá su enfoque de liderazgo empático, reconociendo la individualidad de cada persona, conectando sus propósitos con la organización y generando una motivación trascendente.

PANEL DE DISCUSIÓN

Del bienestar de las personas al éxito de la empresa

El funcionamiento adecuado de una empresa está altamente relacionado con el bienestar y salud de sus colaboradores. En ese sentido, diversas empresas están trabajando en modelos de bienestar que no sólo sirven como un factor de atracción y retención de talento, sino que también está influyendo en otras métricas como pueden ser la productividad y rentabilidad. En el siguiente panel, empresas de diferentes sectores nos contarán cómo cuidan a sus colaboradores y cómo ello les ha permitido mejorar sus resultados generales. Cómo evolucionó la práctica de la salud mental luego de la pandemia.



INÉS HOCHSTADTER

Strategy and Growth Manager,
Mercado Libre Peru



CLAUDIA MANRIQUE

Head People & Culture,
YAPE



ENRIQUE MEDINA

Head of Talent & Culture,
CHRO BBVA, Perú

MODERA

REGINA QUINTERO

Directora Head of Talent
& Organizational Transformation
Perú & Ecuador, NTT DATA



El Bienestar del colaborador como base principal de su compensación total

El Bienestar del colaborador es crucial para su desarrollo personal y profesional, motivación y para el rendimiento y la sostenibilidad del negocio. Por ello, la propuesta de valor de Nestlé se basa en un paquete de Compensación Total, que contempla como base principal una serie de beneficios al colaborador, los cuales están enfocados en promover su bienestar físico-nutricional, psicológico y financiero.



CINTHYA DELGADO

Gerenta de Compensación Total,
Nestlé Perú

Más de 10 años de trayectoria profesional en temas de gestión humana y en los últimos 4 años liderando la estrategia de Compensación Total. Mi propósito profesional es contribuir con el desarrollo del talento a través de su bienestar integral en la organización.

MIÉRCOLES

**25
SEPT.**

BLOQUE III

EL NUEVO MERCADO LABORAL

A medida que tendencias como la gig economy y las nuevas necesidades de liderazgo siguen en aumento, el área de RRHH tiene una serie de retos que debe afrontar de manera adecuada para plantear los pilares del mercado laboral a futuro. Ello implica equilibrar diversos temas como la igualdad de beneficios o condiciones laborales, o la aplicación de políticas para conseguir el mejor talento “freelancer”; lo que involucra nuevas medidas que serán clave para terminar de definir el nuevo mercado laboral.

IGNACIO BRAIN

Executive Director,
PageGroup Perú



Líder de PageGroup Perú, grupo que engloba las marcas Page Executive y Michael Page, dirige la operación con una trayectoria laboral de más de 12 años en la destacada Headhunter británica. Consolidado como un experto en su campo, y habiendo liderado la operación en Chile hasta el 2020, posee un título de Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y un diploma en liderazgo empresarial otorgada por IESE Business School. Es líder de opinión en LinkedIn y ha sido reconocido como el primer puesto de CEO influencers B2B de Recursos Humanos según el ranking de líderes B2B de Edición Limitada.

Sus publicaciones y participaciones no solo aumentan la visibilidad de PageGroup, sino que también inspiran y educan a profesionales del sector.

Expectativas y realidad: Cómo mantener y motivar a los líderes en un entorno cambiante

En esta ponencia, exploraremos la evolución en la atracción, desarrollo y retención del talento de altos directivos, en un contexto donde las expectativas de los colaboradores senior y lo que las empresas pueden o deciden ofrecer parecen divergir significativamente. A partir de nuestro estudio “Talent Trends Leadership 2024”, hemos identificado esta disparidad como “La Brecha en las Expectativas”, un reto crucial que todos los líderes deben comprender y abordar.

¿Es posible darle un mejor lugar a los conflictos? Journey Map de conflictividad laboral

Los conflictos, naturalmente, tienden a ser evitados. Pero en la gestión de personas los conflictos son connaturales, son sindicales o particulares, largos o cortos, sensibles o sencillos. ¿Cómo generar relaciones laborales sostenibles? ¿De qué manera las relaciones laborales pueden aportar valor a las organizaciones? A través del journey map abordaremos los principales conflictos laborales, especialmente los derivados de la IA, teletrabajo, sindicatos, brechas de las nuevas desigualdades, etc. así como las mejores formas de prevención y gestión en las organizaciones.



JORGE TOYAMA

Socio, Vinatea & Toyama

Socio con más de 25 años de experiencia en derecho y relaciones laborales. Profesor y conferencista nacional e internacional, autor de varios libros de derecho laboral.

Especializado en estrategias para la alta dirección, relaciones laborales en casos sensibles o complejos, gestión de conflictos colectivos e individuales, así como procesos laborales.

FELIPE VALENCIA-DONGO

Socio Principal, Grupo Estrategia



Ha tenido puestos de liderazgo en el sector privado y público. En Grupo Estrategia trabajan con proyectos de gran envergadura facilitando su aceptación social para operar, y convivencia armoniosa con los principales stakeholders en el territorio. Anteriormente fue CEO de un fondo de inversión en educación. Fue asesor del presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala, y también asesor del ministro de Educación, Jaime Saavedra. Trabajó en reducción de pobreza con Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz, en Grameen Creative Lab, y en el ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. Es economista egresado de la Universidad del Pacífico con el premio Robert Maes y master por la Universidad de Cambridge con la beca Chevening del Gobierno Británico. Es miembro del directorio de Sistema B en Perú, y ha sido director y 2do vicepresidente de IPAE. Miembro del Global Future Council on Responsible Resource Use, del World Economic Forum. Arequipeño y empresario. Fue Presidente de CADE Ejecutivos 2022, convirtiéndose en el presidente más joven en 60 años. El 2023 fue seleccionado como Young Global Leader por el World Economic Forum.

¿Qué hacer como empresas ante un contexto sociopolítico tan complejo?

Felipe Valencia-Dongo compartirá 4 líneas de acción clave que como empresas podemos ejecutar para construir aceptación social y convivencia armoniosa, y ser resilientes ante contextos sociopolíticos complejos.

El poder de la diversidad: Gestionando diferencias para una innovación sostenible

La charla se enfocará en la importancia de valorar y gestionar las diferencias dentro del entorno laboral, y cómo establecer prácticas y enfoques para implementar estrategias DEI que no solo promuevan un ambiente inclusivo y seguro para todos, sino que también potencien la capacidad de la organización para proponer soluciones innovadoras.



ANA LUCÍA MOSQUERA ROSADO

Especialista en Diversidad, Equidad e Inclusión. Fundadora de Mosquera Rosado - Comunicación y Diversidad

Especialista en comunicación, diversidad, equidad e inclusión con más de 10 años de experiencia en el trabajo relacionado a diversidad, comunicación inclusiva y no discriminación. Comunicadora con Máster en estudios de Latinoamérica y el Caribe y Máster en Artes Liberales por la Universidad del Sur de la Florida. Clase 2024 del Programa GCL de la Universidad de Georgetown y Skoll Fellow 2024. Profesional certificada en Diversidad e Inclusión en ISO:30415 por la Universidad de Georgia y Certificada en Diversidad, Equidad e inclusión en el lugar de trabajo por la Universidad de South Florida. Certificada en Estudios Afrolatinoamericanos por el Instituto de Investigaciones Afrolatinoamericanas en el Centro

Hutchins de la Universidad de Harvard. Es Fellow 2020 del Programa para afrodescendientes de la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Actualmente es fundadora y CEO de Mosquera Rosado - Comunicación y Diversidad, una agencia de consultoría enfocada en desarrollar políticas, estrategias de comunicación y espacios de aprendizaje para fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión en las organizaciones de América Latina. Su trabajo se ha centrado en el diseño de estrategias de diversidad, equidad, inclusión y pertenencia desde un enfoque interseccional, el liderazgo inclusivo y la relación entre diversidad e innovación.

PANEL DE DISCUSIÓN

Superando obstáculos: Construyendo una fuerza laboral inclusiva y diversa

Ya está demostrado que las empresas más diversas e inclusivas tienen mejores resultados que las que no lo son, ello muestra la importancia del balance dentro de las empresas. Si bien se han realizado bastantes avances en temas de diversidad de género, ahora se está empezando a explorar nuevas aristas como lo pueden ser los grupos neuro divergentes y los planes de retorno para el talento senior.



**ALEX
KUDZUMA NISHII**

Fundador,
Labora Silver



**RODRIGO
ISASI**

Managing Director,
Empathy



**MIRELLA
VELÁSQUEZ**

CEO, Hermes Transportes
Blindados S.A.

MODERA

**LUCIANA
CANSECO**

Directora de Gestión
Humana y Sostenibilidad,
Supermercados Peruanos



MIÉRCOLES

**25
SEPT.**

BLOQUE IV

EL FUTURO DE DESARROLLO PROFESIONAL

CRECIMIENTO PERSONAL Y
OPORTUNIDADES EN LAS
EMPRESAS

Los grandes salarios ya no son el principal gancho para las empresas en términos de atracción de talento. Los trabajadores de hoy quieren trabajar en organizaciones donde tengan un desarrollo profesional y personal garantizado. Ello no solo implica un crecimiento vertical dentro de la empresa sino también la posibilidad de saltar a nuevas áreas de trabajo en base a las habilidades. De este modo, los estereotipos tradicionales de las trayectorias profesionales colapsarán frente al cambio en la fuerza laboral.

Esto no solo beneficia a los empleados, sino que también fortalece a las empresas al asegurar un personal más capacitado y comprometido. Los programas de incentivos y entrenamiento para mejorar el conocimiento personal son clave para apoyar este proceso.

JOSÉ CARLOS ASCARZA

Gerente Global de Talento Humano,
Grupo AJE



Cuenta con más de 20 años de experiencia liderando procesos de cambio y transformación en el ámbito de Gestión de Personas. Se ha desempeñado en compañías nacionales y con alcance internacional en los sectores de consumo masivo, retail, banca, servicios de ingeniería y construcción. Dentro de su experiencia fue miembro del equipo directivo que evolucionó una empresa peruana a ser una empresa internacional presente en diversos países.

¿Cómo fidelizar el talento? Estrategias para motivar y conectar

En un mundo laboral cada vez más competitivo, la fidelización del talento se ha convertido en un factor clave para el éxito empresarial. En esta sesión, exploraremos estrategias prácticas y efectivas para motivar y conectar con nuestros colaboradores, creando un ambiente de trabajo donde se sientan valorados. A través de casos de éxito, descubriremos cómo construir relaciones duraderas basadas en el desarrollo profesional, el reconocimiento y el bienestar del empleado.

PANEL DE DISCUSIÓN

El valor de la formación continua en el trabajo: Uniando liderazgo, capacitación y contratación

En este panel de discusión, abordaremos la formación continua desde diversas perspectivas para superar las brechas entre liderazgo, capacitación y contratación. Analizaremos cómo el liderazgo efectivo puede fomentar una cultura de aprendizaje constante y cómo la capacitación continua mejora las habilidades y competencias de los empleados. También exploraremos las implicaciones en los procesos de contratación, destacando la importancia de buscar candidatos comprometidos con su desarrollo profesional.

Cuáles son las estrategias innovadoras y mejores prácticas necesarias para integrar la formación en la jornada laboral diaria, con el objetivo de impulsar la eficiencia y el crecimiento organizacional en el área de Recursos Humanos.



KEVIN ALCÁNTARA

Jefe de Talento y Desarrollo,
InDigital XP



ÚRSULA ÁLVAREZ

Gerente Corporativo
de Estrategia de Personas,
Credicorp



JUAN ZERDA

Head of Enterprise
Sales Latam, Coursera

MODERA

JUAN PABLO SANGUINETTI

Country Manager,
Whalecom Perú



BORJA CASTELAR

Futurista & Speaker.
Autor "Power Skills"

Exdirector de LinkedIn Latinoamérica, donde lideró durante casi una década la división de empresas "Talent Solutions".

Actualmente es Autor e Instructor de LinkedIn Learning, donde produce cursos sobre ventas, soft skills y liderazgo, con más de medio millón de alumnos. Ha realizado más de 500 conferencias en 20 países y es autor de 2 best-sellers internacionales, "Potencializa tu Persuasión" y "Tu Futuro Trabajo". Su tercer libro se está lanzando ahora: "Power Skills: El secreto para construir tu carrera en la era de la Inteligencia Artificial".



El futuro del talento: Un nuevo liderazgo

Esta conferencia es un viaje hacia el futuro, explorando cómo las power skills, la mentalidad de eterno aprendiz y la marca personal son fundamentales para prosperar en la nueva era del trabajo.

JUEVES
26
SEPT.

BLOQUE V

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: MÁS QUE TECNOLOGÍA, UN MINDSET PARA SU EXPLOTACIÓN

Para efectivamente adaptar un mindset orientado hacia la explotación de la IA, es esencial reconocer que el verdadero éxito de la inteligencia artificial no se limita a su tecnología, sino más bien a cómo las personas la emplean estratégicamente. Se requiere fomentar un mindset organizacional arraigado en la innovación y la agilidad, capaz de abrazar y aplicar tecnologías complejas con confianza. Esto permite a las empresas capitalizar plenamente las capacidades transformadoras de la IA en todas sus operaciones y estrategias.



JOHN BOUDREAU



Profesor Emérito de Gestión y Organización e Investigador Científico Senior del Centro para Organizaciones Efectivas de Marshall School of Business, University of Southern California

Reconocido mundialmente como uno de los principales visionarios basados en evidencia sobre el futuro del trabajo y la organización. Es conocido por su innovadora investigación sobre el puente entre trabajo, capital humano superior, liderazgo y ventaja competitiva sostenible.

Sus estudios de investigación a gran escala y su investigación de campo enfocada abordan el futuro del trabajo y la profesión global de recursos humanos, la automatización del trabajo, la medición y análisis de recursos humanos, los recursos humanos basados en decisiones, la movilidad ejecutiva, los sistemas de información de recursos humanos y la dotación y desarrollo de personal organizacional.

Ha producido más de 200 publicaciones, incluidos más de 10 libros. Su investigación ha aparecido en Harvard Business Review, Wall Street Journal, Fortune y Business Week.

WORK WITHOUT JOBS

El futuro del trabajo está deconstruido, es fluido y se actualiza perpetuamente.

En esta presentación se hablará sobre los cuatro principios del libro del expositor "Trabajar sin empleo", con implicaciones para la automatización del trabajo y la inteligencia artificial, un ecosistema laboral más allá de los empleos y empleos regulares, y las implicaciones de la "deconstrucción" basada en habilidades u otros elementos de los empleos y los trabajadores.

SERGIO NOUVEL

Co-Foundery CEO,
Get on Board

Es Co-fundador y CEO de Get on Board, la plataforma de empleos tecnológicos más grande de Latinoamérica. Además ha sido consultor, docente, ponente y columnista de Transformación Digital desde hace más de 10 años.



Inteligencia Artificial en reclutamiento: Cuándo sí, cuándo no

¿Cómo nos aseguramos que la IA, y la tecnología en general, nos humanice en lugar de deshumanizarnos? ¿Dónde está el límite entre una IA que empodera y libera, y una que nos reemplaza? En esta charla, y con ejemplos concretos reales surgidos de la experimentación, mostraremos cómo se puede usar la Inteligencia Artificial para escalar el reclutamiento sin perder el factor humano.

PANEL DE DISCUSIÓN

Revolucionando los Recursos Humanos: El impacto de la IA en el futuro del trabajo

La IA favorecerá el desarrollo de diversas partes del negocio, y el área de recursos humanos no es la excepción. Desde el uso de herramientas de IA para los procesos de selección hasta su aplicación en temas más complejos, como una gestión adecuada del ambiente de trabajo, la IA no solo mejorará los procesos del área de recursos humanos, sino que también cambiará la forma en la que nosotros trabajamos. En el siguiente panel conoceremos los alcances de la IA en recursos humanos y su impacto en el futuro del trabajo.



LUIS FELIPE CASTELLANOS

CEO, Intercorp Financial Services



ANA MARÍA MARTÍNEZ

Co-Founder & GCO,
Kaudal



VINKA SAMOHOD

Directora de Transformación Digital y Operaciones,
Telefónica del Perú



ÁLVARO SANTA MARÍA

General Manager,
IBM Perú



MODERA ÁLVARO MERINO REYNA

Miembro del directorio, ABE /
Director Independiente
y ex CEO

YAMILET SERRANO

Directora de la Maestría de Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos, UTEC



El futuro del trabajo: Convivencia y complementariedad entre humanos y máquinas

Directora de la Maestría de Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos. Directora de los Departamentos Académico de Ciencia de Computación, Ciencia de Datos y Sistemas de Información de UTEC. Doctora en Ciencia de Computación otorgado por la Universidad Nacional de Singapur (NUS). Primera peruana en obtener el grado de doctor en la escuela de Computación en NUS. Tiene más de 15 años de experiencia de docencia universitaria y más de 10 años en investigación. Sus áreas de interés son Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial. Ha sido parte del equipo del desarrollo académico de la herramienta de trazado de contacto del aplicativo Perú en tus manos junto a más de 40 investigadores del Perú y el extranjero. Actualmente es parte del Consejo Consultivo del INCO de la Contraloría y ha participado como ponente en varias conferencias nacionales e internacionales como por ejemplo FSE2018, APEC 2024, entre otros.

Esta ponencia explora cómo la IA y los humanos pueden coexistir y complementarse en el ámbito laboral. Analizaremos las áreas en las que la IA tiene el potencial de automatizar tareas repetitivas, permitiendo a los trabajadores humanos enfocarse en roles más creativos y estratégicos. También se discutirán los desafíos y oportunidades que surgen de esta interacción, así como las estrategias necesarias para fomentar una relación sinérgica entre humanos y máquinas.

JUEVES
26
SEPT.

BLOQUE VI

TALENTO

LA PIEDRA ANGULAR DETRÁS DE LA INNOVACIÓN

Ante un contexto general de cambios, desde tecnológicos hasta estructurales, contar con el mejor talento humano es clave para explotar nuevas oportunidades. Si bien hoy se habla de innovación en términos de herramientas como la IA, el machine learning y el data science, el éxito depende en última instancia de personas con las capacidades necesarias para llevar adelante los proyectos. El talento es el motor que impulsa la innovación en cualquier organización. Invertir en el talento significa atraer a los mejores profesionales y proporcionarles las herramientas, el entorno y la cultura necesarios para prosperar. Cuando una organización coloca el talento en el centro de su estrategia de innovación, crea un ciclo virtuoso donde las ideas frescas y las soluciones disruptivas se convierten en la norma, asegurando así el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

El talento: Piedra angular de la innovación

El camino hacia la transformación debe estar impulsado siempre por un sólido compromiso con el talento. Desde identificar y liberar el potencial hasta aprovechar las herramientas basadas en la IA para el aprendizaje y el desarrollo continuo. En nuestra experiencia, empoderar a nuestros colaboradores para liderar la innovación asegura que no solo nos adaptemos al cambio, sino que lo impulsemos, para lograr posicionarnos como líderes en el futuro de nuestra industria.



VENKAT RAGHAVAN GOPALAN

Chief Technology,
Data & Digital Officer, Belcorp

Es el Chief Technology, Data & Digital Officer de Belcorp. Con más de 25 años de experiencia, ha desempeñado un papel importante en las iniciativas de transformación digital de varias empresas Fortune 500 como Nike, Estée Lauder, Sephora, Target y Walmart. En Belcorp, el liderazgo de Venkat es esencial para la estrategia digital y tecnológica de la empresa. Ha desempeñado un rol fundamental en la integración de la inteligencia artificial, machine learning y analítica avanzada en toda la organización, mejorando así el crecimiento y la productividad. Venkat ha sido reconocido con varios premios del sector, como el AI 100 y el CIO 100 Award. Participa activamente en la comunidad tecnológica como embajador de Mach Alliance y como miembro de varios consejos consultivos técnicos. Es licenciado en Ingeniería de Fabricación por la Universidad Anna de la India.

CRISTINA ELIAS

CEO, Colectivo23

A sus 34 años ha fundado 2 empresas, y liderado el crecimiento de 2 más. Actualmente es CEO de Colectivo23, la apuesta del Grupo Intercorp en educación digital. A la fecha, Colectivo23 opera en México, Colombia, Perú y Ecuador y cuenta con más de 18 mil estudiantes - formando esta generación de talento digital de Latinoamérica. Como enfoque social, es socia de Es Hoy, una organización sin fines de lucro de líderes empresariales unidos por un Perú inclusivo, próspero y sostenible donde preside el Comité Directivo de Empleo Digital. Adicionalmente es miembro del Consejo Consultivo del Departamento Académico de Ciencias de la UTEC (Universidad de Ingeniería y Tecnología). Además es inversionista angel en Start-ups liderados por mujeres y es co-creadora del Taller "Women in Leadership", taller que en 3 años ha capacitado gratuitamente a más de 8 mil mujeres en Latinoamérica en temas de empoderamiento de la mujer en el ámbito laboral. Recientemente fue nombrada una de las 50 mujeres más poderosas por Forbes Perú.



El futuro del trabajo: Habilidades sobre títulos en la gestión del talento

PANEL DE DISCUSIÓN

El rol de gestión de talento en épocas de continuos desafíos

El complejo entorno político, económico y social de los últimos años ha generado un ambiente de desafíos continuos que probablemente persistirán en el futuro cercano. En este contexto, las empresas enfrentan la presión de reducir costos y aumentar la eficiencia, lo cual representa un reto significativo para la atracción y retención del mejor talento. En el siguiente panel, exploraremos estos retos desde la perspectiva del colaborador, analizando cómo las condiciones actuales impactan en la experiencia laboral y en la gestión del talento.



ALEJANDRO BORASINO

Growth Lead, Agora SuperApp
Intercorp Retail



XIMENA CUADROS IBERICO

Gerente de Estrategias de
Personas, Mibanco



RAQUEL GAMARRA

Brand Growth Director
LATAM, Belcorp



MICHAELA PAZ SOLDÁN

Corporate Strategy
Manager, Tottus



MODERA
AURELIA ALVARADO

Managing Director,
La Victoria Lab

JUAN CARLOS SOLIDORO

Co-Founder & CEO, Netzun

Ingeniero industrial de la Universidad de Lima, con un MBA en la universidad de Babson, en Boston, USA. Comenzó su carrera trabajando en empresas corporativas como el BCP, entre otras, para luego fundar NETZUN en el año 2016, donde hoy es CEO y trabaja de la mano supervisando las estrategias de producto y Marketing.



MIGUEL ROMERO

Co-Founder & CSO, Netzun

Administrador de empresas de la UPC. Comenzó su carrera trabajando en empresas corporativas como Grupo Gloria, Grupo Fierro entre otras, siempre especializándose en temas comerciales y ventas. El año 2016 fundó NETZUN, donde hoy es el CSO (Chief Sales Officer) y está encargado del segmento B2B de la empresa.

Beneficios de la gamificación en la capacitación

La gamificación es una de las tendencias más importantes hoy en la capacitación corporativa y trae muchos beneficios desde incrementar el engagement, la motivación, la retención de la información y mucho más. En esta presentación hablaremos de los beneficios, y algunos ejemplos reales del correcto uso de la gamificación en el aprendizaje.

Impulsando el crecimiento del top talent basado en 3 niveles: compensatorio, desarrollo y entrenamiento



MARDELY VEGA

Vicepresidenta de Recursos Humanos, Pluxee para Hispanoamérica, USA & UK

La regla general global de la evaluación de desempeño anual en las empresas nos indica que el top talent representa de un 10% a 15%, grupo que destaca no sólo por su desempeño, sino también por sus competencias, lo cual les permite escalar a la posición siguiente en el organigrama. En ese sentido, no invertir en el crecimiento top talent de la organización implica una pérdida o disminución de fuerza en la cultura organizacional, pérdida de inversión en el entrenamiento del colaborador y reinversión en la sustitución del nuevo perfil. En esta presentación se abordarán diferentes estrategias de retención, compensatorias (términos salariales), de desarrollo y de entrenamiento.

Licenciada en Ingeniería en Computación por la Universidad Simón Bolívar de Venezuela y tiene un MBA en administración de empresas en la NYU Stern School of Business de Estados Unidos. Posee más de 20 años de experiencia en posiciones administrativas y de recursos humanos en Estados Unidos, Venezuela y Brasil, en empresas clave del sector tecnológico, en la que ha asumido el liderazgo de operaciones a nivel regional. En el 2015, asumió la posición de vicepresidenta de Recursos Humanos para Latinoamérica y Estados Unidos de Pluxee, antes Sodexo Beneficios e Incentivos. Durante sus más de 8 años de experiencia, gracias a su conocimiento de las dinámicas del mercado americano, Mardely ha sido clave en la ejecución de estrategias de desarrollo de talento, compensación y beneficios y relaciones laborales, las cuales han contribuido al éxito de la compañía en 9 países a lo largo de toda la región.

NICOLE PERRET

CEO, Gnosis Coaching & Consulting



La renuncia silenciosa: el rol del liderazgo en un nuevo contexto laboral

Magíster en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas para la Universidad del Pacífico y la Universidad de Desarrollo de Chile. En el 2008 obtuvo la Certificación en Coaching Ontológico por The Newfield Network, en Chile y en el 2009 la Certificación en Outdoor Training con énfasis en Aprendizaje Experiencial en Colombia. También, en el 2009, obtuvo la Certificación en Coaching con PNL avalada por la International Coaching Community. Durante 5 años perteneció al directorio de la International Coaching Federation como Directora del área de Marketing y fue Miembro del Comité Organizador del Primer Congreso Internacional de Coaching. Certificada como Coach Ejecutivo en la Escuela TISOC (España) y es Miembro de la Sociedad Internacional de Facilitadores (IF Society). Graduada del Programa para Propietarios de Empresas del PAD en Lima, Perú (2016). Es conferencista en temas de Coaching, Motivación, Trabajo en Equipo y Equipos de Alto Rendimiento. Actualmente, se desempeña como Gerente General de la Empresa Gnosis Coaching & Consulting, es Docente de la Universidad del Pacífico, PUCP e Instituto San Ignacio de Loyola.

En una normalidad donde la Renuncia Silenciosa es un fenómeno cada vez más común en las organizaciones, en esta presentación discutiremos cómo los líderes pueden desempeñar un papel crucial en mitigar sus efectos. Además de analizar el estado actual del compromiso laboral, nos centraremos en cómo el desarrollo continuo de los líderes puede ayudar a crear un entorno de trabajo más dinámico y conectado, donde las personas se sientan valoradas y motivadas a contribuir de manera significativa.

JUEVES
26
SEPT.

BLOQUE VII

TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL:

EL PAPEL ESTRATÉGICO DE
RRHH EN TIEMPOS DE CAMBIO

El contexto cambiante ha llevado a múltiples empresas a realizar reorganizaciones y reestructuraciones para agilizar sus operaciones. En este sentido, el área de recursos humanos asume un rol protagónico, garantizando una gestión del cambio efectiva y una ejecución impecable. En épocas de crisis, RRHH a menudo enfrenta el desafío de reorganizarse y hacer más con menos recursos disponibles, asegurando que la empresa mantenga su productividad y eficiencia. Para lograrlo, la gestión humana debe ser más ágil y adoptar un mindset de cambio constante, lo que permitirá alcanzar mayores eficiencias y adaptarse rápidamente a nuevas realidades empresariales.

IGNASI SARSA

Director, Signature Management Consultants



Ingeniero Electrónico por la Universidad Ramón Llull y MBA por ESADE Business School, es un destacado experto en transformación empresarial y organizacional con más de 20 años de experiencia. Ha liderado cambios estratégicos en industrias clave como banca, seguros, telecomunicaciones y retail, además de haber ocupado roles de liderazgo como CEO de start-ups y Chief Strategy Officer en un Venture Builder. Su carrera se ha centrado en la dirección de proyectos complejos de transformación digital, corporate venturing, planes estratégicos, integración de empresas y optimización de modelos comerciales y operativos en mercados como Europa y América Latina. Como líder y consultor, ha sido clave en la redefinición y adaptación de modelos organizacionales y de talento, asegurando la competitividad de grandes compañías en entornos altamente dinámicos y exigentes.

Casos prácticos de implantación de metodologías Agile, Corporate Venturing e Inteligencia Artificial

La presentación se centrará en la exposición de casos prácticos de proyectos transformadores con impacto en la estructura organizativa y la gestión del talento que hemos llevado a cabo en grandes compañías. El objetivo es compartir experiencias concretas en la implementación de metodologías Agile, la colaboración entre corporaciones y start-ups, y la integración de la Inteligencia Artificial, proporcionando a los asistentes una visión práctica y aplicada de cómo estas estrategias pueden impulsar la transformación de sus organizaciones y la gestión efectiva de las personas.

Evolución cultural y su rol estratégico en el éxito organizacional

En un mundo donde nos enfrentamos a nuevas tendencias como la digitalidad, agilidad, sostenibilidad y diversidad, es importante contar con una cultura organizacional que evolucione y acompañe la estrategia del negocio, con principios y comportamientos alineados a esta nueva realidad.



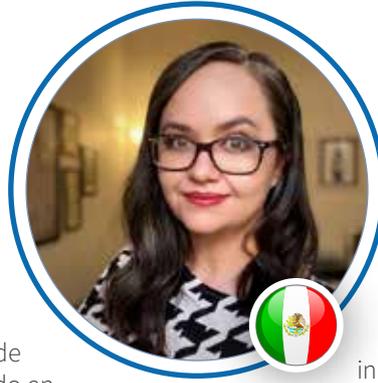
KARIM MITRE

Gerente de División Estrategia de Personas y Administración, BCP

Bachiller en Ciencias Económicas con especialidad en relaciones internacionales y Magíster con especialización en política y desarrollo Latinoamericano, del London School of Economics de Inglaterra. Se incorporó al BCP en julio de 1997, asumiendo responsabilidades en la División de Mercado de Capitales. Desde el 2005 se desempeña en el ámbito de gestión y desarrollo humano, habiendo ocupado el cargo del Área de Planeamiento y Desarrollo de GDH en el BCP. A partir de diciembre de 2010 ocupó el cargo de Gerente de la División de Administración y Gestión y Desarrollo Humano en Pacífico Seguros y, desde febrero de 2016, el cargo de Gerente Central de Recursos Estratégicos, con responsabilidad por las áreas de TI, Operaciones, Procesos, Administración y GDH, así como del Centro de Servicios Compartidos con Prima AFP. En abril de 2022 regresó al BCP como Gerente de la División de Gestión y Desarrollo Humano y Administración. Actualmente es el Gerente de la División de Estrategia de Personas y Administración del BCP.

ANABEL MONTIEL

Head of People & Culture,
Encora México



Es una ejecutiva de 'People & Culture' con 20 años de experiencia en el desarrollo de personas y organizaciones. Ha trabajado en Encora por 10 años y durante este tiempo ha contribuido de manera importante al fortalecimiento de la cultura people-centered con la que cuenta la compañía desde su fundación y que la ha llevado a ser reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar en México.

Ha trabajado ayudando a diversas organizaciones privadas y civiles a mejorar su impacto en la vida de las personas. También es una ávida promotora de conceptos como freedom-at-work y el uso de enfoques participativos para conectar individuos con propósitos colectivos. Se graduó con honores de la licenciatura en Psicología y cuenta con estudios de posgrado en Ciencias Sociales y una especialidad en Dirección Estratégica del Capital Humano.

Transparencia y democracia en el trabajo, un caso de la vida real

Nearsoft (después Encora), una empresa fundada en México, implementó desde sus inicios un modelo organizacional horizontal y democrático. El caso destaca la importancia de la transparencia, la descentralización y un enfoque centrado en las personas para fomentar un ambiente de trabajo innovador y colaborativo. Analizaremos los desafíos y beneficios de este enfoque, ofreciendo una perspectiva real y aplicable para empresas que buscan transformar su cultura organizacional.

Presentación de cierre

SURFEANDO LA OLA DE LA VIDA



ALONSO CORREA

Tablista profesional peruano y atleta olímpico, conocido por su destacado desempeño en el surf. Campeón Open en los Juegos Panamericanos de Surf (2015 y 2017), Subcampeón Mundial Sub18 (2016), Campeón Nacional Open (2016). Recientemente, Campeón con Perú en los ISA World Surfing Games 2023. Además, obtuvo el 4° lugar en los Juegos Olímpicos de París 2024.



SEBASTIÁN ALARCÓN

Coach de Surf para los Juegos Olímpicos de París 2024 y Head Coach del Surf Club de Regatas Lima. Con un impresionante historial en el mundo del surf, ha sido 4 veces Campeón Nacional, Campeón Mundial con Perú (2014) y Campeón Latinoamericano (2010).



INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Miércoles 25 y jueves 26 de septiembre, 2024

LUGAR

The Westin Hotel & Convention Center
(Calle Las Begonias 450, San Isidro - Lima)

INCLUYE

- Interpretación simultánea (inglés/español).
- Kit de bienvenida.
- Almuerzo y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú y ABE.

ESTACIONAMIENTO

Tenemos una tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel (sujeto a disponibilidad) a un costo diario de S/20.00 incluido IGV.

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Regular	S/2,850.00	S/513.00	S/3,363.00
Corporativo de 03 a más cupos	S/2,707.50	S/487.35	S/3,194.85
Asociado ABE	S/ 2,280.00	S/ 410.40	S/ 2,690.40

PRECIO TOTAL incluye IGV

Precios expresados en Soles.

Precio Corporativo a partir de 03 inscritos. Descuentos no acumulable con otras promociones.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

Venta de inscripciones o patrocinios

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

seminarium.pe

