

ned ²⁴

13° Congreso de Negocios
en la Era Digital

01

02

OCT.

THE
WESTIN
LIMA
HOTEL

**DESCIFRANDO EL PODER
TRANSFORMADOR
DE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS**



SEMINARIUM®

SPONSOR PREMIUM



SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNERS ESTRATÉGICOS



El **NED** tiene como objetivo reunir todos los contenidos relacionados con la transformación digital y las tendencias tecnológicas, proporcionando una visión amplia de las fuerzas del entorno que están moldeando la economía digital. Su objetivo es ayudar a los líderes empresariales a tomar mejores decisiones y a crear valor en sus negocios y organizaciones mediante la aplicación de estrategias digitales y herramientas prácticas

En esta nueva edición, pretendemos poner orden al caos del 2023, marcado por el auge de la IA y su coyuntura especial, donde toda la atención estaba centrada en esta tecnología. Reconocemos que la información fue abrumadora, con una sobrecarga informativa y un estado de ansiedad constante por entender la disrupción generada por la IA, mientras todos explorábamos, experimentábamos y probábamos rápidamente sus capacidades.

Ahora, año y medio después de esta disrupción, es el momento de **hacer una pausa y realmente comprender cómo toda esta información puede ayudarnos a resolver problemas en nuestros negocios y organizaciones**. Es crucial separar lo útil de lo que no lo es en cada caso, comprender cómo podemos beneficiarnos realmente de la IA, y trasladar toda esta información a un terreno práctico para **determinar su valor tangible**.

En el **NED 2024**, abordaremos seriamente los temas que surgen como consecuencia de ello: **¿Cómo gobernar tu compañía? ¿Cómo afrontar las amenazas a la seguridad y la privacidad de la información a las que estamos expuestos tanto individuos como empresas? ¿Como priorizar la ética, transparencia, el consentimiento informado y la protección de datos en nuestras empresas? ¿Están los líderes realmente preparados para gestionar el cambio en cada paso del camino? ¿Las empresas están utilizando el poder transformador de las tecnologías para lograr tener un mundo más sostenible?**

Estamos enfrentando muchas preguntas desafiantes, pero al mismo tiempo se nos presentan oportunidades fantásticas. Más allá del bombo publicitario de la IA y las palabras de moda, **ya podemos vislumbrar un mundo completamente nuevo donde todos, de repente, tenemos acceso a un conocimiento sin precedentes**.



12
ediciones



+ 163
speakers
nacionales e
internacionales



+ 4.8k
ejecutivos
del sector que
han asistido



+ 87
empresas
auspiciadoras



400
asistentes
esperados
para este 2024

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

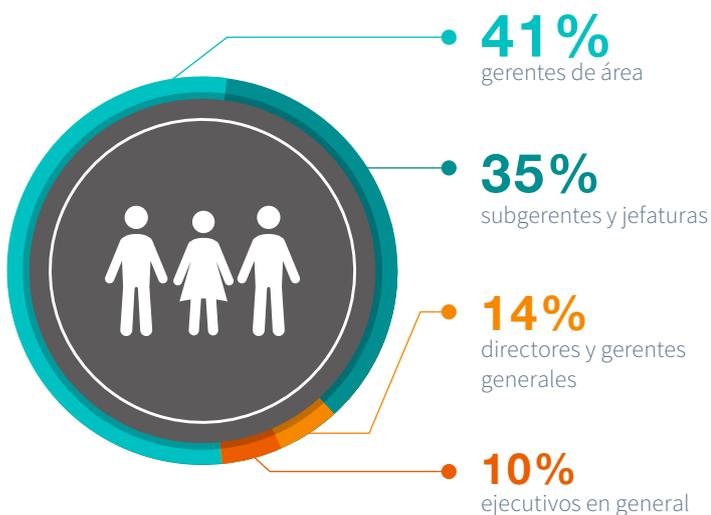
El evento busca convocar a todos los ejecutivos de alto nivel, entre gerentes generales de marca y directores, sin importar su especialidad o industria, interesados en entender y actualizarse en cómo la tecnología está cambiando la forma de hacer negocios en el mundo.

BENEFICIOS

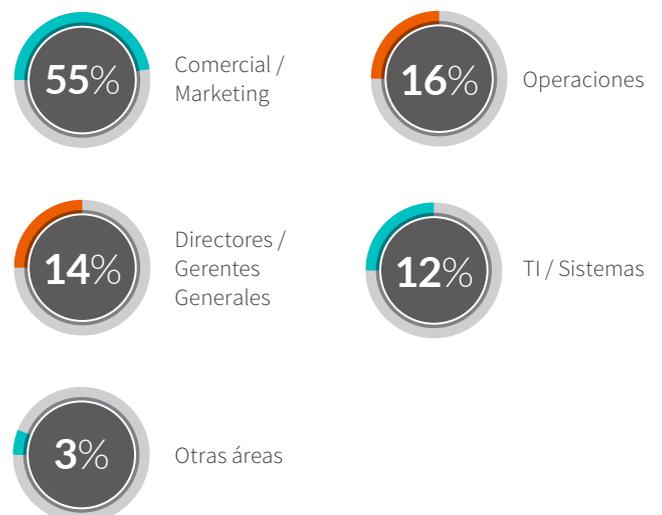
- Conocer a través de renombrados expositores internacionales y nacionales las nuevas tendencias y oportunidades que están revolucionando la economía digital.
- Escuchar e interactuar con especialistas en temas digitales que se han desempeñado con éxito en mercados competitivos, tanto en el exterior como dentro del país.
- Compartir esta experiencia con otros ejecutivos, que como usted buscan actualizarse en forma permanente.
- Regresar a su oficina con ideas, perspectivas y enfoques innovadores e inspiradores.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

POR NIVEL EJECUTIVO



POR ÁREA FUNCIONAL



COMITÉ CONSULTIVO



**CARLOS
CALDERÓN**

CEO, Vixora /
Director de la Academia de Ciencia
de Datos e Inteligencia Artificial,
UTEC



**EDGARDO
FRÍAS**

Country Director Chile
& Peru, Google



**VINKA
SAMOHOD**

Directora de Transformación
Digital y Operaciones,
Telefónica del Perú



**ÁLVARO
SANTA MARÍA**

General Manager,
IBM Perú



**ERNESTO
FERRINI**

Gerente de Generación de Ingresos,
Semana Económica



**KATIA
RACHITOFF**

Directora Asociada,
Seminaium Perú

Día 1 · MARTES 1 DE OCTUBRE

08:30 - 09:00

Apertura Día 1 / Welcome Coffee

09:00 - 09:05

Presentación del Evento

Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú

BLOQUE 1

EL FUTURO INMEDIATO DEL PERÚ: PANORAMA Y OPORTUNIDADES

09:05 - 09:30

El país más estable

Diego Macera | Director, Instituto Peruano de Economía (IPE)

09:30 - 09:55

El nuevo ADN del peruano digital

Javier Álvarez Pecol | Trends Senior Director, Ipsos Peru

BLOQUE 2

¿QUÉ REVOLUCIONES TECNOLÓGICAS ESTÁN REDEFINIENDO EL PERÚ Y EL MUNDO?

09:55 - 10:20

Estudio

Panorama de la madurez digital en Perú 2024

Francisco Escudero | Socio de Consultoría, EY Perú

10:20 - 10:55

Tech Trends:

Las tecnologías que están formando el mañana

Ernesto Jourde | Socio de Tecnología y Transformación, Deloitte Spanish Latin America

10:55 - 11:30

Coffee break

BLOQUE 3

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) UN NUEVO MUNDO DE LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR

11:30 - 11:55

El avance de la IA generativa durante el 2024:

La adopción de la IA generativa aumenta y comienza a generar valor

Simón Tamayo | Socio Asociado & Líder de Data Science para América Latina, McKinsey & Company

11:55 - 12:20

Desmitificando la IA Generativa:

Oportunidades y realidades para empresas

Alejandro D'Andrea | CEO y CTO, BotMan-AI.com / Co-Founder y CTO, Salomon

12:20 - 12:55

Artificial Intelligence:

A New World of Leadership and Innovation

Stefan Hyttfors | Keynote speaker. Futurista, autor y speaker mundialmente reconocido

12:55 - 13:05

Firechat con Stefan

Stefan Hyttfors | Keynote speaker. Futurista, autor y speaker mundialmente reconocido

Moderadora

Álvaro Santa María | General Manager, IBM Perú

13:05 - 14:10

Lunch

BLOQUE 4

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN TODAS PARTES: CASOS PRÁCTICOS

14:10 - 14:35

¿Cómo la IA imbuida en un Customer Data Platform puede potenciar tu estrategia omnicanal?

Andrés Postigo Huanqui | Socio - Director, Insider Perú

Sebastián Bustamante Perea | Socio - Director, Insider Perú

14:35 - 15:00

Transformando el Servicio al Cliente con Inteligencia Artificial

Leonardo Landaeta | AI/GenAI Sales Lead - Google Cloud Multi Country Region LATAM

15:00 - 15:25

Caso Carrefour

Revolucionando el retail:

Data Science & IA al servicio del cliente

Juan Nesis | Chief Data Officer, Carrefour Argentina

15:25 - 15:45

AI en acción

Tomás Gazmuri | CEO, AndesML y Director de Empresas

15:45 - 16:25

Conversatorio

¿Cómo las empresas están aprovechando la oportunidad de la IA?

Rafael Lemor Ferrand | Head del programa de Inteligencia Artificial, BCP

Wilmer Rodríguez | Global Head of Data & Analytics, AJE

Victor Valle Mancini | Managing Director Perú & Ecuador, Globant

Moderadora

Vinka Samohod | Directora de Transformación Digital y Operaciones, Telefónica del Perú

16:25 - 17:00

Coffee break

BLOQUE 5

GARANTIZANDO LA CONFIANZA EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

17:00 - 17:25

Gobernanza ética de la IA:

Una oportunidad para la innovación responsable

Paola Gálvez Callirgos | Consultora Internacional en IA ética y regulación digital, mentora y conferencista

17:25 - 18:00

Inteligencia Artificial confiable para potenciar a los humanos

Tomás Balmaceda | Doctor en Filosofía y Autor

18:00 - 18:05

Cierre día 1

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

Día 2 · MIÉRCOLES 2 DE OCTUBRE

08:30 - 09:00

Welcome Coffee / Apertura Día 2

09:00 - 09:05

Palabras de Inicio

BLOQUE 6

EMPODERANDO EL FUTURO: CHANGE MANAGEMENT Y EL FUTURO DEL TRABAJO

09:05 - 09:30

Estudio

Adaptarse o desaparecer:

La IA y el futuro del trabajo

Marcela Olivieri | Associate Principal, Page Executive

09:30 - 10:00

Redefiniendo el mercado laboral:

Tendencias, marca personal y habilidades del futuro

Borja Castelar | Futurista & speaker. Autor "Power Skills"

10:00 - 10:25

Cerebros lineales en mundos exponenciales:

Claves para adoptar IA

Ernesto Ychikawa Toyofuko | Head of People & Change Management, Comunal

10:25 - 11:05

Panel de discusión

El futuro del trabajo:

¿Cómo adaptarse a los cambios?

Claudia Alfaro | Co-Founder & CPO, Kaudal

Aurelia Alvarado | Managing Director, La Victoria Lab

José Antonio Iturriaga Travezan | Group CEO, Grupo Efe

Juan Carlos Solidoro | Co-Founder & CEO, Netzun

Moderadora

Álvaro Merino Reyna | Independent Board Member and Consultant

11:05 - 11:40

Coffee break

BLOQUE 7

FORTALECIMIENTO DE LA CIBERSEGURIDAD: NUEVAS AMENAZAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS

11:40 - 12:05

Estudio

Estudio Global de Ciberseguridad:

Digital Trust Insights 2025

Alexander García | Socio de Ciberseguridad y Tecnología, PwC Perú

12:05 - 12:40

Ciberseguridad:

Comunicación, reputación y estrategias en crisis de datos

Daniel Monastersky | Socio, Data Governance Latam

12:40 - 13:20

Conversatorio

Fortalecimiento de la ciberseguridad:

Luis Budge Soriano | Corporate Chief Information Security Officer, Grupo UNACEM

Angélica Castillo Ríos | Consultora en Ciberseguridad

Andrés Castrillón | CISO, Interbank

Moderadora

Alba San Martin Piaggio | Sr. Director, Cisco

13:20 - 14:25

Lunch

BLOQUE 8

DEEP TECH

14:25 - 14:50

Deep Tech:

Al borde de transformar todas las industrias

Daniel Salvucci | Managing Partner, Draper Cygnus

14:50 - 15:15

Firechat con Daniel

Daniel Salvucci | Managing Partner, Draper Cygnus

Moderadora

Carlos Calderón | CEO, Vixora. Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

BLOQUE 9

TECH FOR GOOD

15:15 - 15:50

Sustainability:

The New Way to Growth & Profits

Stefan Hyttfors | Keynote speaker. Futurista, autor y speaker mundialmente reconocido

15:50 - 16:15

Construyendo negocios sustentables a partir de datos e Inteligencia Artificial

Martín Hagelstrom | Offerings Leader, IBM Sustainability Software Latin America

16:15 - 16:35

Tecnología biónica e Inteligencia artificial al servicio de la sociedad

Ricardo Rodríguez Torres | CEO & Co-Founder, Hoppnic | Founder IncluEduca | Developer of

assistive technology | Researcher | Inventor | LIF Advance 2022 Royal Academy Of Engineering |

Entrepreneurship Mentor | University Teacher

16:35 - 16:45

Clausura

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

MARTES
01
OCT.

BLOQUE I

EL FUTURO INMEDIATO DEL PERÚ: PANORAMA Y OPORTUNIDADES

Para realizar proyecciones empresariales precisas, es crucial entender el contexto actual del país y tener una visión clara del futuro a corto plazo. Las empresas deben mantenerse alertas a las transformaciones, cambios y tendencias que definirán el rumbo hacia 2025.

DIEGO MACERA

Director, Instituto Peruano de Economía - IPE



Actualmente es director del IPE, antes fue Gerente General de la misma institución desde el año 2016, también es vicepresidente de la Asociación Civil Transparencia y columnista del Diario El Comercio. Ha sido profesor en el departamento de economía, Universidad del Pacífico y comisionado en la Comisión para Desarrollo Minero Sostenible de la PCM.

Trabajó como editor central de opinión, Diario El Comercio, en la Unidad de Inteligencia, The Economist, y en Semana Económica. Bachiller en economía, Universidad del Pacífico y máster en políticas públicas, Harris School, Universidad de Chicago.

El país más estable

A pesar de todo lo sucedido en los últimos años, el 2024 viene demostrando que el Perú puede volver a ser un país predecible en términos económicos. Ello tiene un aspecto positivo y otro negativo. En el primer caso, el país mantiene una estructura macroeconómica saludable, no se esperan choques significativos externos o internos, y la mayoría de sectores presenta tasas de crecimiento adecuadas. Por otro lado, la estabilización se ha alcanzado a tasas de crecimiento aún reducidas para lo que el Perú puede y debe lograr. El 2025 deberían probar, más bien, la resiliencia de la economía ante la incertidumbre inicial del proceso electoral del 2026.

El nuevo ADN del peruano digital

La digitalidad está revolucionando los hábitos y actitudes de los consumidores peruanos. Esto incluye cómo interactúan en redes sociales, escuchan música, ven series y películas, chatean y realizan compras online. Continúan las transformaciones en el uso de plataformas de streaming de video y música, sigue creciendo la participación en apuestas y videojuegos en línea, y las preferencias por ciertos dispositivos y aplicaciones móviles. Además, está aumentando la penetración de internet y se consolidan las tendencias digitales que están redefiniendo el entorno digital.



JAVIER ALVAREZ PECOL

Trends Senior Director, Ipsos

Con estudios en administración y marketing, 34 años de experiencia en investigación de mercados. Dedicado al estudio del comportamiento del ciudadano / consumidor peruano y a las nuevas tendencias del mercado. He dedicado especial atención a los cambios demográficos, sociales y comportamiento de las generaciones en el Perú. He participado en diversas iniciativas de emprendimiento. Expositor recurrente en congresos, he publicado varios artículos en revistas y blogs especializados. Además, columnista del diario Perú 21. Actualmente Past President de la Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados (APEIM) y Director de Tendencias del Consumidor en Ipsos.

MARTES
01
OCT.

BLOQUE II

¿QUÉ REVOLUCIONES TECNOLÓGICAS ESTÁN REDEFINIENDO EL PERÚ Y EL MUNDO?

Las tecnologías complejas y disruptivas están cambiando el panorama, creando nuevos modelos de negocio y acelerando la innovación tecnológica que impacta nuestro entorno. ¿Cuáles son las tecnologías emergentes que están revolucionando la transformación digital de las empresas, como la IA, el aprendizaje automático, ChatGPT, IoT, 5G, Blockchain, la nube, AR/VR, entre otras? ¿Cómo podemos integrar de manera más efectiva estas tecnologías en todos los aspectos de las operaciones comerciales?

FRANCISCO ESCUDERO

Socio de Consultoría, EY Perú



Cuenta con más de 20 años de experiencia implementando soluciones tecnológicas de negocios con resultados exitosos y cumplimiento de objetivos, y en consultoría tecnológica en base a experiencias en procesos, tecnología y gestión de personas. Especializado en tecnologías emergentes como Inteligencia Artificial, Automatización Robótica, Análítica de Datos, entre otras, que permiten apalancar la transformación digital. Cuenta con experiencia en sectores de consumo masivo y retail, manufactura, agropecuario, minero, energético y servicios profesionales. Es graduado de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima y tiene una especialización en Operaciones y Producción en ESAN. Además, realizó un Diplomado en Coaching Ontológico en la Pontificia Universidad Católica del Perú, y cursó el Programa de Certificación de Miembros de Directorio Independientes en CENTRUM y EADA Barcelona.

Panorama de la madurez digital en Perú 2024

Las empresas enfrentan un entorno empresarial retador que las ha incentivado a acelerar su transformación digital para generar más valor y fortalecer su competitividad. Las tendencias tecnológicas como la Inteligencia Artificial, la automatización, las organizaciones basadas en datos, las nuevas consideraciones en ciberseguridad y las regulaciones emergentes, son ahora prioridades en las agendas de los altos directivos de todo el mundo. En este contexto, el estudio "Madurez Digital en Perú 2024" adquiere gran relevancia para los empresarios del país. Este estudio evalúa cómo las organizaciones están adoptando estos cambios para reducir su brecha tecnológica y mide el impacto en sus procesos, cultura, presupuestos y estrategias. Además, revela el índice de madurez digital a nivel nacional, desglosado por sector, tamaño de la empresa, áreas corporativas y otros factores clave.

Tech Trends: Las tecnologías que están formando el mañana

La 15ª edición del informe de Tech Trends de Deloitte ayuda a los líderes empresariales y tecnológicos a adoptar la evolución tecnológica como una herramienta para revolucionar sus negocios a través del análisis de seis macrofuerzas. Tres fuerzas impulsoras (interacción, información y computación) y tres fuerzas fundamentales (negocios de tecnología, modernización central, y ciberseguridad y confianza) continúan como la base con la que se construye este análisis que examina el impacto de las tecnologías emergentes.



ERNESTO JOURDE

Socio de Tecnología y Transformación, Deloitte Spanish Latin America

Es socio en la práctica de Tecnología y Transformación de Deloitte Spanish Latin America. Egresado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, cuenta con una maestría en Marketing por la Universidad de San Andrés (Buenos Aires, Argentina) y certificado en el Executive Program in General Management de MIT Sloan School of Management (Cambridge, EE.UU.). Con más de 15 años de experiencia en la industria de Tecnología y Consultoría, lideró proyectos de transformación de negocio apalancados en la tecnología en temas relacionados a: transformación de operaciones, experiencia digital de cliente, inteligencia artificial, ciberseguridad, arquitectura tecnológica, roadmap a nube, implementación de ERP's, entre otros.

MARTES
01
OCT.

BLOQUE III

INTELIGENCIA ARTIFICIAL UN NUEVO MUNDO DE LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y GENERACIÓN DE VALOR

La IA seguirá siendo una fuerza disruptiva en una amplia gama de industrias. Se espera un aumento en la adopción de IA para mejorar la eficiencia, la personalización y la toma de decisiones. Y a medida que la IA sigue evolucionando a velocidades impresionantes nos preguntamos, ¿Ha cumplido la IA sus promesas? ¿Cuáles son los avances recientes en IA y como esta comienza a generar valor en las empresas? ¿Qué significa para las empresas incorporar IA Generativa en sus procesos y sistemas? ¿Cómo la inteligencia artificial se integra con sus propios datos y sistemas para lograr resolver problemas complejos?

El liderazgo requerido para esta nueva era de tecnologías disruptivas debe ser visionario y adaptable, capaz de guiar a las organizaciones a través de estas transformaciones tecnológicas.

SIMÓN TAMAYO

Socio Asociado & Líder de Data Science para América Latina, McKinsey & Company



Socio Asociado en McKinsey & Company y líder de Data Science en QuantumBlack para América Latina. Es experto en optimización industrial y aplicaciones de inteligencia artificial para manufactura y logística. Ha trabajado con diversos clientes en modelos de optimización de gran tamaño, modelos predictivos y prescriptivos, y herramientas de análisis y visualización de datos, entre otros. Ha publicado dos libros académicos sobre optimización y Machine Learning, y más de 30 artículos científicos. Antes de unirse a McKinsey, fue profesor universitario de aprendizaje automático e investigación de operaciones en MINES ParisTech PSL. Cuenta con un PhD en Matemáticas Aplicadas y Ciencias de la Computación por la Université de Lorraine, así como con una Maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial por la Ecole Nationale d'Ingénierus, y una Licenciatura en Ingeniería Mecánica por la Universidad EAFIT.

El avance de la IA generativa durante el 2024: La adopción de la IA generativa aumenta y comienza a generar valor

Basándose en el artículo "The state of AI in early 2024: Gen AI adoption spikes and starts to generate value", McKinsey dará a conocer cuál es el estado de la IA Generativa en las empresas a nivel global, incluyendo información sobre su adopción, el presupuesto que se destina a esta tecnología en distintos sectores, y las áreas donde ya está generando valor.

De acuerdo con el estudio, este año se ha duplicado el número de empresas a nivel global que usa IA generativa con respecto al 2023. El 65% de las organizaciones a nivel global utiliza la GenAI, siendo una evolución de casi el doble a comparación del año anterior (33%). Además, la adopción de la Inteligencia Artificial (AI) incrementó significativamente, pasando de 55% en 2023 a 72% en el 2024. Las industrias que reportaron el mayor porcentaje de inversión en GenAI son los sectores Tecnología, Energía y Telecomunicaciones. Adicionalmente, se abordará:

- (1) Oportunidades de uso de la IA generativa en Perú.
- (2) Potencial de la IA en diversas industrias: banca, seguros, salud, manufactura, Retail, farmacéutica, alta tecnología, educación, telecomunicaciones. (3) Ejemplos de uso de IA generativa en Latinoamérica y el mundo

Desmitificando la IA Generativa: Oportunidades y realidades para empresas

Todos conocemos a ChatGPT y posiblemente otras herramientas similares de productividad personal. Pero, ¿Qué significa para una empresa incorporar IA Generativa en sus procesos y sistemas? ¿Qué es realmente lo que podemos hacer con ella? ¿Son las alucinaciones, los riesgos de privacidad y los experimentos con pobres resultados, realmente obstáculos insalvables?

En esta charla, bajaremos a tierra los conceptos más importantes en un lenguaje simple e intentaremos derribar algunos de estos mitos.



ALEJANDRO D'ANDREA

CEO y CTO, BotMan-AI.com / Co-Founder y CTO, Salomon

CEO y CTO en BotMan-AI.com, empresa de consultoría y desarrollo de soluciones tecnológicas basadas en inteligencia artificial generativa. Co-founder y CTO de Salomon, startup de inteligencia generativa para el mundo legal

Ex Generative AI Lead y CTO Arquitectura y Plataformas Core en Falabella. Ex CIO Walmart Chile. Ex fundador y Director del área de Transformación Digital y de Innovación en Cencosud. Co-director y profesor del Diplomado Inteligencia Generativa Universidad de Chile

Miembro del Board de Talento Digital para Chile. Disertante en conferencias de Gen AI y Transformación Digital. Licenciado en Ciencias de la Computación de la Universidad de Buenos Aires. MBA Instituto Di Tella.

STEFAN HYTTFORS



Keynote speaker.
Futurista, autor
y speaker mundialmente
reconocido



Centrado en tecnologías disruptivas, cambios de comportamiento y liderazgo de próxima generación. Tiene experiencia como periodista y economista. Hoy en día, es una de las voces líderes de Europa en materia de tecnologías disruptivas, cambio de comportamiento y liderazgo de próxima generación. Ha sido galardonado dos veces como orador sueco del año.

Entre sus clientes destacan: ABB, Aegon, AstraZeneca, BMW, Canon, CircleK, Coca Cola, Cushman&Wakefield, Deloitte, Dell, DnB, E.on, Ericsson, Gartner, H&M, Hannover Re, HP, IBM,

IKEA, Klarna, KTH Royal Instituto de Tecnología, LSEG, Mastercard, Mercedes Benz, Microsoft, NCC, Nike, PwC, Roche, SAS, Siemens, Skanska, Spotify, Swedbank, TEDx, Toyota, Unilever, VW, Volvo.

Según él, el futuro no se puede predecir; está por crearse. Su visión es ayudar a empresas e individuos a adoptar el cambio a escala global para crear un futuro mejor.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A NEW WORLD OF LEADERSHIP AND INNOVATION

La IA está en lo más alto de la lista de tendencias que afectan a todo el mundo. Nos enfrentamos a muchas cuestiones desafiantes, pero también a oportunidades fantásticas. Más allá de la publicidad exagerada y las palabras de moda, ya podemos ver un mundo completamente nuevo en el que de repente todo el mundo obtiene acceso a conocimientos que nadie había tenido antes. Deja que el potencial de la IA se convierta en tu potencial.

Firechat con Stefan



STEFAN HYTTFORS

Keynote speaker.
Futurista, autor y speaker
mundialmente reconocido



MODERA

ÁLVARO SANTA MARÍA

General Manager,
IBM Perú

MARTES
01
OCT.

BLOQUE IV

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TODAS PARTES CASOS PRÁCTICOS

La Inteligencia Artificial (IA) está permeando todos los aspectos de nuestras vidas y negocios, desde la automatización de procesos, estrategias basada en datos hasta la personalización de experiencias de usuario. Ejemplos prácticos de su aplicación destacan cómo la IA está transformando sectores clave y creando nuevas oportunidades para la innovación y la eficiencia en las empresas.

Sin embargo, a medida que enfrentamos el desorden causado por el exceso de información en 2023, surge la necesidad de empezar a establecer normas y gobernanza para organizar eficazmente esta información, sin ellas, el caos y la desinformación pueden prevalecer. ¿Cómo empezamos a crear un marco estructurado que guíe el uso de IA de manera eficiente? ¿Qué significa realmente tener incorporado la inteligencia artificial en tus objetivos de negocio?

ANDRÉS POSTIGO HUANQUI

Socio - Director Insider Perú

Ingeniero Industrial y de Sistemas, experto en investigación de mercados y consultoría de negocios. Es socio y director de proyectos en ASAND Partners, destacada consultora de excelencia operacional, y asociado en Aurum, una de las principales empresas de investigación de mercados en Perú. Está involucrado en diversos proyectos de inteligencia artificial a través de su trabajo en la datatech Superdatos y por su rol como Director de Growth en Insider Perú, empresa representante de la plataforma de Growth Marketing impulsada por inteligencia artificial, Insider. Ha sido miembro el directorio de Semana Económica y otras empresas.



SEBASTIÁN BUSTAMANTE PEREA

Socio - Director, Insider Perú

Ingeniero Industrial y de Sistemas, experto en gestión de categorías e investigación de mercado. Actualmente, es socio y Director en Insider Perú, representante exclusivo en Perú del Software de Growth Marketing y gestión de datos de clientes impulsado por IA, líder a nivel mundial en personalización y omnicanalidad: Insider. Asimismo, es asociado en Aurum Consultoría y Mercado, una de las principales empresas de investigación de mercados y management consulting de Perú; y socio en Asand Partners, consultora boutique en consultoría de implementación de transformación digital y excelencia operacional. Por otro lado, es director de transformación digital para Semana Económica y cofundador del datatech Superdatos.

¿Cómo la IA imbuida en un Customer Data Platform puede potenciar tu estrategia omnicanal?

En un mundo donde captar la atención del cliente es cada vez más difícil, las empresas necesitan herramientas avanzadas para destacar. Insider, una Plataforma de Datos y Experiencia del Cliente (CDxP), integra inteligencia artificial para ofrecer una experiencia omnicanal hiperpersonalizada, optimizando cada paso del customer journey y del diseño de campañas. A lo largo de la exposición se presentarán casos de uso práctico de cómo empresas están orquestando campañas de marketing hiperpersonalizadas, reduciendo los costos y aumentando las ventas en todos los canales digitales.

Transformando el servicio al cliente con Inteligencia Artificial



LEONARDO LANDAETA

AI/GenAI Sales Lead - Google Cloud Multi Country Region LATAM

Es un profesional con 20 años de experiencia en liderazgo de ventas, consultoría y gestión de proyectos en los campos de tecnología e innovación. Actualmente, lidera la estrategia de ventas para soluciones de AI y GenAI en Google Cloud para la región multicountry de LATAM, donde impulsa la adopción de tecnologías avanzadas en diversas industrias. Además, comparte su conocimiento como profesor de Innovación y Transformación Digital en la Universidad de Chile. A lo largo de su carrera, ha ocupado roles clave en empresas como Amazon Web Services, SAP, y Accenture, donde ha desarrollado y ejecutado estrategias comerciales exitosas, liderado equipos de alto rendimiento y gestionado relaciones estratégicas con clientes en múltiples países de América Latina. Es un apasionado de la tecnología y la innovación, con un fuerte enfoque en mejorar los resultados empresariales a través de soluciones disruptivas.

JUAN NESIS

Chief Data Officer,
Carrefour Argentina



Es Licenciado en Ciencias de la Atmósfera de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UBA y ex becario de investigación del Grupo de Variabilidad Climática y Eventos Extremos. A lo largo de su carrera lideró proyectos de Data Science & IA en el Servicio Meteorológico Nacional y en la consultora de software Publicis. También es profesor y director académico en la UTDT y actualmente se desempeña como Chief Data Officer en Carrefour Argentina.

Caso Carrefour Revolucionando el retail: Data Science & IA al servicio del cliente

Carrefour está liderando la transformación digital en el sector retail mediante la implementación de modelos de machine y deep learning de forma interna y de cara al cliente. Casos de éxito y lecciones aprendidas: vamos a explorar cómo estas tecnologías están mejorando la precisión en la toma de decisiones, optimizando la experiencia del cliente y aumentando la eficiencia operativa.

AI en acción

En el panorama empresarial y la rápida evolución de hoy, la Inteligencia Artificial no es solo una palabra de moda: es una herramienta fundamental para el éxito. Descubriremos un marco práctico y fácil de entender de la IA que nos permitirá aprovechar el verdadero potencial de la inteligencia artificial. Aprenderemos a integrar la IA en la estrategia empresarial de manera eficaz, impulsando la innovación, la eficiencia y la ventaja competitiva. Esta sesión proporcionará información práctica y ejemplos del mundo real para ayudarnos a convertir la IA en un poderoso aliado para el crecimiento y la transformación.



TOMÁS GAZMURI

CEO, AndesML /
Director de Empresas

Experimentado líder ejecutivo de empresas internacionales de alto crecimiento y complejidad, con experiencia en negocios como datos, marketing, estrategia corporativa, marketing digital, fusiones y adquisiciones, comercio electrónico, retail y pagos.

En los últimos años, ha sido director y asesor estratégico de empresas reconocidas y de alto crecimiento. También fundó AndesML, una plataforma tecnológica que busca impulsar la nueva era de los sistemas de anuncios y clasificación para el comercio electrónico, con el objetivo de transformar el comercio electrónico en un motor de optimización y monetización de alta eficiencia. Anteriormente, pasó 16 años en Falabella y, en su último cargo, lideró la agenda digital y de datos del Grupo Falabella. Recibió un título en Ingeniería y una Maestría en Ciencias de las Operaciones de la Universidad de Chile. Además, obtuvo su MBA de The Wharton School con especialización en finanzas.

CONVERSATORIO

¿Cómo las empresas están aprovechando la oportunidad de la IA?

Ha pasado más de año y medio desde que comenzó la revolución de la IA generativa, y los consumidores han integrado rápidamente esta tecnología en sus vidas cotidianas de diferentes formas. Pero, ¿de qué manera están empleando la IA las empresas en nuestro país? ¿Cómo están superando las organizaciones las barreras para su adopción, como la gobernanza, la confianza y la escasez de talento? ¿Cómo se está utilizando la IA para generar crecimiento, mejorar la experiencia del cliente, aumentar los ingresos y mejorar la toma de decisiones? ¿Cómo está ayudando la IA a lo largo de toda la cadena de valor empresarial? ¿Cómo medir el éxito de la IA en la organización? ¿Qué nos depara el futuro?



**RAFAEL
LEMOR FERRAND**

Head del programa de
Inteligencia Artificial, BCP



**WILMER
RODRIGUEZ**

Global Head of Data
& Analytics, AJE



**VICTOR
VALLE MANCINI**

Managing Director Perú
& Ecuador, Globant

MODERA

**VINKA
SAMOHOD**

Directora de Transformación
Digital y Operaciones,
Telefónica del Perú



MARTES
01
OCT.

BLOQUE V

GARANTIZANDO LA CONFIANZA EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Existen grandes oportunidades para utilizar el poder de la inteligencia artificial como una fuerza positiva. Sin embargo, para que la innovación prospere, las empresas reconozcan el verdadero valor de esta tecnología y la sociedad experimente sus beneficios, es crucial que las personas puedan confiar en ella.

¿Cómo encontrar armonización a través de regulaciones y estándares, mitigando riesgos?
¿Cómo lidiar con este nuevo mundo priorizando la ética y la prosperidad económica? En este contexto, es fundamental trabajar para garantizar que la IA sea explicable, transparente y justa.

PAOLA GÁLVEZ CALLIRGOS

Consultora Internacional en IA ética y regulación digital, mentora y conferencista



Gobernanza ética de la IA: Una oportunidad para la innovación responsable

Durante la sesión, abordaremos uno de los componentes esenciales para la adopción exitosa de la IA en tu

organización: la confianza. Mediante casos prácticos aprenderemos cómo la gobernanza ética de la IA no es un obstáculo, sino una oportunidad para la innovación responsable y el crecimiento sostenible de los negocios.

Consultora senior con más de una década de experiencia en la intersección del derecho, políticas públicas y relaciones institucionales en el sector tecnológico. Experta en Inteligencia Artificial ética, ciberseguridad, privacidad, gobernanza de datos y economía digital, ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo de la regulación digital de Perú.

Abogada por la Universidad de Lima y Magíster en Políticas Públicas por la Universidad de Oxford, Paola ha liderado iniciativas clave en transformación digital, incluyendo la Estrategia Nacional de Talento Digital, programas de habilidades digitales que han beneficiado a más de 50,000 peruanos y actualmente lidera el proceso de Evaluación del Estado de Preparación de Inteligencia Artificial de Perú para UNESCO. Sus clientes incluyen organizaciones líderes como Google, AWS, Meta, Presidencia del Consejo de Ministros del Perú, OCDE, European University Institute, entre otras. Paola contribuye activamente en redes internacionales de políticas de IA como el Center for AI and Digital Policy y The Digital Economist, siendo reconocida como destacada conferencista en foros globales, mentora y miembro de directorios.

Inteligencia Artificial confiable para potenciar a los humanos

La Inteligencia Artificial parece estar en todos lados pero no siempre nos detenemos a pensar en cuál es su verdadero impacto en nuestra sociedad. En este encuentro, apelaremos a casos reales para crear una nueva narrativa que nos potencie como humanos.



TOMÁS BALMACEDA

Doctor en Filosofía y autor

Doctor en filosofía, profesor universitario y conferencista. Interesado en el cruce entre cultura, sociedad y tecnología, co-fundó GIFT (Grupo de Inteligencia Artificial, Filosofía y Tecnología). Su último libro es "Volver a pensar. Filosofía para desobedientes"

MIÉRCOLES

02
OCT.

BLOQUE VI

EMPODERANDO EL FUTURO:

CHANGE MANAGEMENT Y EL FUTURO DEL TRABAJO

El futuro del trabajo está redefiniendo las prioridades estratégicas de las empresas, resaltando la importancia de la diversidad y la atracción de talento con habilidades digitales. Este segmento aborda los cambios en la fuerza laboral, la creciente demanda de competencias digitales, y las estrategias culturales, organizativas y de gestión del cambio necesarias para capacitar y empoderar a los empleados. Además, se explora el impacto de la inteligencia artificial y otras herramientas tecnológicas en la colaboración remota y la productividad, destacando cómo estas innovaciones están moldeando el entorno laboral moderno.

MARCELA OLIVIERI

Associate Principal,
Page Executive

Con amplia experiencia en roles de dirección internacional, operaciones y desarrollo de negocios, ha liderado proyectos clave en sectores como banca, educación y retail. Desde abril de 2022, se especializa en la búsqueda de ejecutivos en cargos de liderazgo en la industria Digital y Tecnológica de Perú. Apasionada por la innovación y la optimización, refleja los valores de diversidad e inclusión, facilitando el crecimiento empresarial con su enfoque proactivo y su amplia experiencia gerencial.

Es Perú Chapter Director de Women in Tech y contribuye activamente a la comunidad de búsqueda de ejecutivos en cargos de liderazgo, organizando eventos, charlas y campañas en redes sociales para crear sinergias intersectoriales y conexiones significativas.



Estudio Adaptarse o desaparecer: La IA y el futuro del trabajo

En un entorno laboral cada vez más digitalizado, la formación de equipos adecuados y la retención de talento se han convertido en prioridades estratégicas para las empresas. Formar equipos diversificados y aprovechar el talento joven y experto en tecnología será esencial para mantenerse competitivo.

La inteligencia artificial (IA) juega un papel crucial en esta etapa. Según nuestro estudio La Voz de los Candidatos, el 82% de los peruanos visualiza un futuro laboral más eficiente y productivo gracias a esta tecnología, mientras que el 48% de ellos cree que la IA tendrá implicaciones éticas importantes. Estos datos resaltan la necesidad de adoptar un enfoque equilibrado que maximice los beneficios de la IA mientras se mitigan sus riesgos. Además, el 66% de los peruanos anticipa la sustitución de puestos en sus áreas especializadas, por lo que es vital brindar entrenamiento y fomentar habilidades de adaptación y resiliencia en los profesionales.

Redefiniendo el mercado laboral: Tendencias, marca personal y habilidades del futuro

Exploraremos las nuevas tendencias que están transformando el mercado laboral, desde la creciente importancia de las habilidades por encima de los títulos académicos hasta la manera en que la marca personal puede impulsar tu carrera en la era digital. Discutiremos el nuevo paradigma laboral que valora las habilidades humanas, conocidas como power skills, y cómo desarrollarlas para destacar en un entorno profesional cada vez más competitivo y cambiante.



BORJA CASTELAR

Futurista & Speaker.
Autor "Power Skills"

Exdirector de LinkedIn Latinoamérica, donde lideró durante casi una década la división de empresas "Talent Solutions". Actualmente es Autor e Instructor de LinkedIn Learning, donde produce cursos sobre ventas, soft skills y liderazgo, con más de medio millón de alumnos. Ha realizado más de 500 conferencias en 20 países y es autor de 2 best-sellers internacionales, "Potencializa tu Persuasión" y "Tu Futuro Trabajo". Su tercer libro se está lanzando ahora: "Power Skills: El secreto para construir tu carrera en la era de la Inteligencia Artificial".

ERNESTO YCHIKAWA TOYOFUKO

Head of People & Change Management, Comunal



Cerebros lineales en mundos exponenciales: Claves para adoptar IA

Head of People & Change Management en Comunal, donde investiga, experimenta y diseña nuevas formas de trabajar para potenciar el bienestar y la productividad del ecosistema de empresas y personas que trabajan en Comunal. Es consultor en Change Management, especializado en Transformación Cultural, Transformación Digital y Nuevas Formas de Trabajar. Está certificado como Change Practitioner por Prosci. Ha sido Project Manager y Gerente de Operaciones en Comunal, y Director de Educación Ejecutiva en ISIL. Es Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima. Cree que cualquier gestión del cambio es, si se mira bien, un cambio de hábito y/o un cambio cultural.

¿Cómo prosperar en un entorno que cambia de manera exponencial, mientras nuestros cerebros se adaptan de forma lineal? ¿Debemos adoptar todas las soluciones que tenemos a nuestra disposición? ¿Nuestras organizaciones están culturalmente preparadas? La tecnología no es la panacea; el verdadero desafío radica en la capacidad humana para adoptarla de manera estratégica y organizada. Una estrategia de gestión del cambio efectiva no solo evita la saturación de proyectos, sino que también empatiza con las personas, considerando sus emociones y motivadores intrínsecos. Diseña comportamientos, permite espacios de experimentación y refuerza su uso a través de resultados beneficiosos tanto para las personas como para el negocio. La IA expondrá todas nuestras debilidades, a menos que respondamos a estas preguntas y diseñemos una estrategia sólida de gestión del cambio. ¿Estamos preparados?

PANEL DE DISCUSIÓN

El futuro del trabajo: ¿Cómo adaptarse a los cambios?

En un mundo donde la tecnología redefine constantemente el entorno laboral, las empresas enfrentan el desafío de adaptar sus estrategias para mantener su competitividad. Este panel discutirá cómo la transformación digital y la creciente demanda de habilidades tecnológicas están remodelando las prioridades organizativas.

Abordaremos el papel crucial de la inteligencia artificial en la productividad y sobre cómo, a medida que se valoran más las habilidades prácticas, surge un nuevo paradigma en el que la marca personal y las llamadas "power skills" se vuelven esenciales. En este contexto, ¿están nuestras organizaciones culturalmente preparadas para adoptar estas innovaciones sin dejar de lado la dimensión humana? ¿Estamos listos para enfrentar los desafíos que plantea este futuro del trabajo?



CLAUDIA ALFARO

Co-Founder & CPO,
Kaudal



AURELIA ALVARADO

Managing Director,
La Victoria Lab



JOSÉ ANTONIO ITURRIAGA TRAVEZAN

Group CEO,
Grupo Efe



JUAN CARLOS SOLIDORO

Co-Founder & CEO,
Netzun



MODERA
ÁLVARO MERINO REYNA

Independent Board Member
and Consultant

MIÉRCOLES

**02
OCT.**

BLOQUE VII

FORTALECIMIENTO DE LA CIBERSEGURIDAD: NUEVAS AMENAZAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS

Con la digitalización en aumento, es crucial implementar medidas robustas de seguridad y ciberseguridad para proteger información sensible, propiedad intelectual y sistemas críticos contra amenazas cibernéticas y brechas de datos. ¿Cómo pueden las empresas asegurar sus activos digitales y enfrentar los riesgos más recientes? Las nuevas tecnologías, como las soluciones de seguridad basadas en IA, pueden fortalecer las defensas cibernéticas. ¿Qué tipo de simulacros de ciberataque deberían implementarse y cómo manejar las consecuencias? ¿Puede una crisis cibernética convertirse en una oportunidad? ¿Qué lecciones podemos extraer de la evolución de la "cultura de seguridad"?

ALEXANDER GARCÍA

Socio de Ciberseguridad y Tecnología, PwC Perú

Socio de Consultoría de Negocios enfocado en Ciberseguridad y Privacidad, ayudando a los clientes a desarrollar o mejorar sus capacidades en materia de ciberseguridad y privacidad, desarrollando una hoja de ruta en términos de estrategia, gobierno, modelo operativo de seguridad, monitoreo, cumplimiento normativo e implementación SOC (Centro de Operaciones de Seguridad).

Cuenta con más de 20 años de experiencia en la práctica de Consultoría. Asimismo, ha realizado proyectos de asesoría en Canadá, Estados Unidos, Latinoamérica e Israel. Su experiencia profesional se ha centrado principalmente en los servicios de consultoría de riesgos y controles que incluyen Gobierno de TI y Riesgos, Seguridad de la Información, Gestión de datos, ERP, Auditoría interna y Privacidad de datos.

Alexander posee una amplia experiencia asesorando empresas de diversos sectores económicos en cuanto al diseño, evaluación, implementación y monitoreo de marcos de control interno de acuerdo con la ley Sarbanes Oxley (SOX), COSO, COBIT e ISO 27001. Adicionalmente, en el 2012 ha recibido entrenamiento en la versión 5.0 de COBIT.



Estudio Global de Ciberseguridad: Digital Trust Insights 2025

Digital Trust Insights es el estudio global que realiza PwC de forma recurrente sobre tendencias en materia de ciberseguridad, riesgos y privacidad, así como las amenazas cibernéticas que más preocupan a las organizaciones y las estrategias que realizan las empresas para gestionar los ciber riesgos.

Ciberseguridad: Comunicación, reputación y estrategias en crisis de datos

Exploraremos cómo las organizaciones pueden gestionar y proteger su imagen pública en la era digital. Discutiremos tácticas para comunicar efectivamente durante incidentes de ciberseguridad, estrategias para mitigar el impacto en la reputación online y cómo desarrollar planes de respuesta ante crisis de datos. Este enfoque integral ayudará a las empresas a fortalecer su resiliencia y confianza entre sus stakeholders.



DANIEL MONASTERSKY

Socio, Data Governance Latam

Abogado. Se especializa en ciberseguridad, reputación online y protección de datos personales. Socio Fundador en la consultora Data Governance Latam. Es DPO Certificado en España. Cuenta con un Certificate en Gestión y estrategias de la Ciberseguridad de la Universidad Internacional de Florida (FIU), Estados Unidos. Fue uno de los miembros del Advisory Board del Global Forum on Cyber Expertise (GFCE), iniciativa liderada por el Consejo de Europa y la OEA. Director del CECIB, el Centro de Estudios en Ciberseguridad y Protección de Datos Personales de la Universidad del CEMA. Fue elegido como uno de los 20 influencers, de habla hispana, que considera más destacados en ciberseguridad. Entre los elegidos hay expertos informáticos dedicados a consultoría o auditoría, así como abogados y periodistas, entre otras especialidades.

CONVERSATORIO

Fortalecimiento de la ciberseguridad

Se abordarán las estrategias de ciberseguridad más efectivas, incluyendo el uso de inteligencia artificial para fortalecer defensas y la implementación de simulacros de ciberataques. Reflexionaremos sobre si una crisis cibernética puede transformarse en una oportunidad y qué lecciones nos deja la evolución de la cultura de seguridad. Además, exploraremos cómo gestionar la imagen pública y la reputación online durante incidentes de ciberseguridad, asegurando que las empresas mantengan la confianza de sus stakeholders.



**LUIS
BUDGE SORIANO**

Corporate Chief Information
Security Officer,
Grupo UNACEM



**ANGÉLICA
CASTILLO RÍOS**

Consultora en
Ciberseguridad



**ANDRÉS
CASTRILLÓN**

CISO,
Interbank



MODERA
**ALBA
SAN MARTIN
PIAGGIO**

Sr. Director, Cisco

MIÉRCOLES

**02
OCT.**

BLOQUE VIII

DEEP TECH

Las tecnologías profundas están revolucionando el panorama tecnológico y empresarial, impulsando innovaciones que van más allá de lo convencional. Esta tendencia está liderando una transformación radical en industrias clave, gracias a avances disruptivos en áreas como la inteligencia artificial, la biotecnología y la nanotecnología. Exploraremos cómo el deep tech no solo está resolviendo desafíos complejos, sino también abriendo nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo para el mundo, la región y nuestro país.

DANIEL SALVUCCI

Managing Partner,
Draper Cygnus



Profesional con amplia experiencia en ciencia, tecnología, negocios y emprendimiento. Durante los últimos ocho años, ha sido parte del equipo de inversión de Draper Cygnus invirtiendo en startups de Deep Tech. Anteriormente, trabajó en Schneider Electric como Ingeniero de Ventas y Gerente de Producto, co-fundó una empresa de coworking y una consultora de innovación abierta. Es Ingeniero Electrónico con un Posgrado en Finanzas.

Deep Tech: Al borde de transformar todas las industrias

Un recorrido por los ciclos de innovación que han dado forma a la sociedad, destacando el papel del Venture Capital como catalizador en la creación de tecnologías de frontera. Exploraremos el momento crucial de convergencia tecnológica en el que nos encontramos, con el potencial de revolucionar industrias enteras y redefinir el futuro.

Firechat con Daniel



DANIEL SALVUCCI

Managing Partner,
Draper Cygnus



MODERA

CARLOS CALDERÓN

CEO, Vixora.
Director de la Academia de
Ciencia de Datos e Inteligencia
Artificial, UTEC

MIÉRCOLES

02
OCT.

BLOQUE IX

TECH FOR GOOD

STEFAN HYTTFORS



Keynote speaker.
Futurista, autor
y speaker mundialmente
reconocido



Centrado en tecnologías disruptivas, cambios de comportamiento y liderazgo de próxima generación. Tiene experiencia como periodista y economista. Hoy en día, es una de las voces líderes de Europa en materia de tecnologías disruptivas, cambio de comportamiento y liderazgo de próxima generación. Ha sido galardonado dos veces como orador sueco del año.

Entre sus clientes destacan: ABB, Aegon, AstraZeneca, BMW, Canon, CircleK, Coca Cola, Cushman&Wakefield, Deloitte, Dell, DnB, E.on, Ericsson, Gartner, H&M, Hannover Re, HP, IBM,

IKEA, Klarna, KTH Royal Instituto de Tecnología, LSEG, Mastercard, Mercedes Benz, Microsoft, NCC, Nike, PwC, Roche, SAS, Siemens, Skanska, Spotify, Swedbank, TEDx, Toyota, Unilever, VW, Volvo.

Según él, el futuro no se puede predecir; está por crearse. Su visión es ayudar a empresas e individuos a adoptar el cambio a escala global para crear un futuro mejor.

SUSTAINABILITY: THE NEW WAY TO GROWTH & PROFITS

Reconstruiremos toda la sociedad en una generación, todo lo que siete generaciones crearon. Si no vemos esto como la oportunidad del siglo, entonces tenemos una grave falta de genes emprendedores. El cambio climático y la sostenibilidad han pasado rápidamente de ser un tema del futuro al presente. Lo que se consideraba un problema hace apenas diez años ahora se considera la oportunidad de negocio más importante de nuestro tiempo. La sostenibilidad estratégica es el modelo de crecimiento de nuestra era.

MARTÍN HAGELSTROM

Offerings Leader, IBM Sustainability
Software Latin America

Es responsable de los offerings de IBM
Sustainability Software para América Latina.

Es Argentino, vive en Chile y cuenta con Bc in
Science de Information Systems and Management
de la Universidad de Londres. Cuenta con más de 20
años de experiencia en la industria de TI. Previo a
este rol, fue Líder de Blockchain para IBM América
Latina.



Construyendo negocios sustentables a partir de datos e Inteligencia Artificial

En esta sesión discutiremos sobre el
papel de la tecnología en la
sostenibilidad empresarial. La discusión se
centrará en cómo las empresas pueden
aprovechar el poder de la tecnología para medir,
monitorear y mejorar su impacto ambiental y social,
y cómo la tecnología puede ayudar a las empresas a
cumplir con las regulaciones y las crecientes
expectativas de los consumidores en materia de
sostenibilidad.

Tecnología biónica e Inteligencia artificial al servicio de la sociedad

Se abordará como las diferentes
tecnologías de fabricación 4.0 así como la
inteligencia artificial pueden sumarse para
mejorar la calidad de vida de las personas.



RICARDO RODRIGUEZ TORRES

CEO & Co-Founder, Hoppnic |
Founder IncluEduca | Developer
of assistive technology | Researcher |
Inventor | LIF Advance 2022 Royal
Academy Of Engineering |
Entrepreneurship Mentor |
University Teacher

Fundador y Gerente General de Hoppnic S.A.C BIC, empresa de dispositivos biónicos Fundador de PIXED Corp, Empresa de dispositivos biónicos. Fundador y CEO de IncluEduca, Programa de inclusión laboral para personas con discapacidad. Ricardo es Ingeniero mecánico eléctrico, con una maestría en Ingeniería Mecánica Eléctrica con mención en automatización y optimización de procesos, diseñador, inventor, investigador, empresario, “biohacker”, emprendedor social, 14 años de experiencia en biomecánica, diseño de dispositivos y herramientas para personas con discapacidad, 15 años de experiencia en impresión 3D. Creador de 3 programas especializados para la inclusión social y laboral de personas en situación de discapacidad. Reconocido como uno de los principales Impulsores de las tecnologías inclusivas y tecnologías de apoyo a nivel Latinoamérica y referente a nivel global. Además, es docente de posgrado en maestrías de diseño, innovación y emprendimiento, jurado y premiado a nivel internacional por su aporte a la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento social.

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Martes 01 y miércoles 02 de octubre, 2024

LUGAR

The Westin Hotel & Convention Center
(Calle Las Begonias 450, San Isidro - Lima)

INCLUYE

- Interpretación simultánea (inglés/español).
- Kit de bienvenida.
- Almuerzo y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú.

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo diario de S/ 20.00, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Regular	S/2,850.00	S/513.00	S/3,363.00
Asociado Semana Económica o América Economía	S/2,280.00	S/410.40	S/2,690.40
Corporativo de 02 a más cupos *	S/2,450.00	S/487.35	S/3,194.85

* Valor de inscripción incluye impuestos. Precios expresados en Soles. Precio Corporativo a partir de 02 inscritos.

** No acumulable con otros descuentos. Valido del 10 al 20 de septiembre 2024.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

Venta de inscripciones o patrocinios
informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro
seminarium.pe

